



**ANALISA PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN
GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE DI BURSA
EFEK INDONESIA**



UNIVERSITAS OLEH
JIMMY WIRANATA
55119110058
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2021**



**ANALISA PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN
GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE DI BURSA
EFEK INDONESIA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
OLEH
JIMMY WIRANATA
55119110058**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Analisa Pengaruh Kinerja Keuangan dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia**

Nama : Jimmy Wiranata

NIM : 55119110058

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 21 Juli 2021

Mengesahkan
Pembimbing



Dr. Pardomuan Sihombing, MSM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si

Ketua Program Studi
Pascasarjana Manajemen



Dr. Indra Siswanti, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisa Pengaruh Kinerja Keuangan dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia
Nama : Jimmy Wiranata
NIM : 55119110058
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal : 21 Juli 2021

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Juli 2021



Jimmy Wiranata

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Jimmy Wiranata
NIM : 55119110058
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Analysis of The Effect Financial Performance and GCG on The Value of Food and Beverage Companies in The Indonesia Stock Exchange”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 25 %.

Jakarta, 24 Juni 2021
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “**Analisa Pengaruh Kinerja Keuangan dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia**”.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pasacasarjana Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini. Ucapan terima kasih pertama adalah untuk kedua orang tua penulis, Bapak Kunto Parnatmo dan Ibu Irawati Dwi Suprandari, dan tak lupa kakak penulis Renny Jayanti. Lalu tak lupa juga rasa terima kasih ini diberikan kepada Gitanjali Prahasto selaku istri dan Jenara Isvari Wiranata selaku anak. Kemudian secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Dr. Pardomuan Sihombing, MSM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Penguji ujian Seminar Proposal, Seminar Hasil dan penguji pada Ujian Tesis, Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

Penulis juga berterima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si dan Ketua Program Studi Pascasarjana Manajemen Dr. Indra Siswanti, MM. dan kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semangat dan dukungan yang luar biasa dari keluarga telah memberikan perhatian kepada penulis dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mendorong penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Penulis ucapkan terimakasih juga kepada orang tua, keluarga, sahabat, teman, dan seluruh pihak yang selalu mendukung, mendoakan, dan membantu terselesaikannya proposal tesis ini, dan besar harapan penulis jika hasil penelitian ini nantinya dapat memberi sumbangsih dalam pengembangan manajemen pemasaran hijau di Indonesia

Jakarta, 21 Juli 2021

Penulis



ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan salah satu dari beberapa indikator seberapa baik perusahaan di mata investor. Nilai perusahaan mencerminkan tingkat pengembalian investasi dari investor. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin tinggi tingkat kepercayaan investor untuk melakukan investasi, semakin tinggi pula tingkat pengembalian. Tujuan dalam penelitian ini adalah menguji secara empiris pengaruh dari kinerja keuangan dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan adalah data panel. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI. Dari hasil purposive sampling di temukan 15 perusahaan yang secara berturut-turut dengan ROE yang positif dari periode 2017-2020. Pengujian dalam penelitian ini dengan teknik analisis data panel dengan aplikasi *E-Views*. Hasil pengujian ini menunjukkan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel struktur modal (*capital structure*), pertumbuhan asset (*asset growth*), kebijakan dividen (*dividend policy*), profitabilitas (*profitability*), efektivitas (*effectivity*), likuiditas (*liquidity*), dan GCG (*good corporate governance*), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*firm value*) pada *Food And Beverage*.

Kata Kunci : *Kinerja Keuangan, Good Coorporate Governance, Nilai Perusahaan, Food and Beverage, ROE, dan Data Panel*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Firm value is one of several indicators of how good the company is in the eyes of investors. The value of the company reflects the return on investment from investors. The highest of the company's value, then the level of investor's confidence will increase to make investments. So, the rate of return will be up. The aim of this study is to empirically test the influence of financial performance and good corporate governance on the value of the company. The researcher uses panel data for this study. The populations in this study were all Food and Beverage companies who listed on IDX. The result of purposive sampling is found 15 companies with a positive ROE in a row from the period 2017-2020. This study is testing with multiple analysis techniques with the help of the E-Views application. The results of this tests are shows hypothesis testing simultaneously. it can be concluded that the variables of capital structure (capital structure), asset growth (asset growth), dividend policy (dividend policy), profitability (profitability), effectiveness (effectively), liquidity (liquidity), and GCG (good corporate governance), simultaneously have a significant effect on the company's value (firm value) in Food And Beverage.

Keywords: Financial Performance, Good Corporate Governance, Firm Value, Food and Beverage, ROE, and Data Panel



DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	<i>ii</i>
<i>LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	9
2.1.2. Signalling Theory.....	10
2.1.3. Agency Theory.....	12
2.1.4. <i>Capital Structure</i>	13
2.1.5. <i>Asset Growth</i>	14
2.1.6. <i>Dividend Policy</i>	15
2.1.7. Profitabilitas.....	16
2.1.8. Likuiditas.....	16
2.1.9. Efektivitas.....	17
2.1.10. <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Penelitian	24

2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1. Pengaruh Capital Structure terhadap Firm Value (X1).....	26
2.4.2. Pengaruh Asset Growth terhadap Firm Value (X2).....	26
2.4.3. Pengaruh Dividend Policy terhadap Firm Value (X3).....	27
2.4.4. Pengaruh Profitability terhadap Firm Value (X4).....	28
2.4.5. Pengaruh Liquidity terhadap Firm Value (X5).....	28
2.4.6. Pengaruh Efectivity terhadap Firm Value (X6).....	29
2.4.7. Pengaruh GCG terhadap Firm Value (X7).....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.2.1. Populasi Penelitian.....	32
3.2.2. Teknik Pengambilan Sampel (Teknik Sampling)	33
3.2.3. Sampel.....	33
3.3 Variabel Penelitian	34
3.3.1. Nilai Perusahaan (Firm Value)	34
3.3.2. Struktur Modal (Capital Structure)	34
3.3.3. Pertumbuhan Asset (Asset Growth).....	35
3.3.4. Kebijakan Dividen (Dividend Policy).....	35
3.3.5. Profitabilitas (Profitability)	36
3.3.6. Likuiditas (Liquidity).....	36
3.3.7. Sales Efektifitas (Effectivity).....	36
3.3.8. GCG (Good Corporate Governance)	37
3.4 Metode Analisis Data	38
3.4.1. Analisis Deskriptif	38
3.4.2. Analisis Inferensial	39
3.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.4. Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	45
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	46
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>)	46
4.1.3. Analisis Statistik Deskriptif Pertumbuhan Asset (<i>Asset Growth</i>).....	46
4.1.4. Analisis Statistik Deskriptif Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>) ...	47
4.1.5. Analisis Statistik Deskriptif Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	47
4.1.6. Analisis Statistik Deskriptif Likuiditas (<i>Liquidity</i>).....	47
4.1.7. Analisis Statistik Deskriptif Efektivitas (<i>Effectivity</i>).....	48
4.1.8. Analisis Statistik Deskriptif Good Corporate Governance (GCG) ...	48
4.2 Hasil Statistik Inferensial	48
4.2.1. Pemilihan Model Estimasi	48
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	51

4.3.1. Uji Normalitas	51
4.3.2. Uji Multikolinearitas	52
4.3.3. Uji Autokorelasi	53
4.3.4. Uji Heterokedastisitas	54
4.4 Pengujian Model	55
4.4.1. Uji Simultan (Uji F)	58
4.4.2. Uji Parsial (Uji t).....	59
4.4.3. R-Squared (Koefisien Determinasi).....	63
<i>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</i>.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>.....	68
<i>LAMPIRAN</i>.....	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

TABEL 1 PENELITIAN SEBELUMNYA JURNAL NASIONAL.....	20
TABEL 2 PENELITIAN SEBELUMNYA JURNAL INTERNASIONAL	23
TABEL 3 DAFTAR SAMPLE.....	33
TABEL 4 DAFTAR TABEL OPERASIONAL VARIABEL	37
TABEL 5 STATISTIK DESKRIPTIF.....	45
TABEL 6 HASIL UJI F-STATISTIK (UJI CHOW) –LIKELIHOOD RATIO.....	49
TABEL 7 UJI HAUSMAN	50
TABEL 8 UJI LAGRANGE MULTIPLIER TEST	51
TABEL 9 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	53
TABEL 10 PENGUJIAN HIPOTESIS	53
TABEL 11 UJI AUTOKORELASI MENGGUNAKAN DURBIN-WATSON STAT	54
TABEL 12 HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS	55
TABEL 13 HASIL REGRESI DATA PANEL	56
TABEL 14 HASIL UJI SIMULTAN (UJI F).....	59
TABEL 15 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 PRICE BOOK VALUE 2017-2020.....	3
GAMBAR 2 PRICE BOOK VALUE FOOD AND BEVERAGE 2017-2020	4
GAMBAR 3 KERANGKA MODEL.....	25
GAMBAR 4 HASIL UJI NORMALITAS.....	52
GAMBAR 5 HASIL UJI AUTOKORELASI.....	54

