

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN  
PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP  
PROFITABILITAS**

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2020)

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**



UNIVERSITAS

Nama : Tesa Riyanti

NIM : 43217120158

MERCU BUANA

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tesa Riyanti  
NIM : 43217120158  
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Oktober 2021



Tesa Riyanti  
NIM : 43217120158

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tesa Riyanti  
NIM : 43217120158  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Growth Opportunity, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020)  
Tanggal Sidang : 5 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Nurul Hidayah, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10210643



Please Scan QRCode to Verify

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *growth opportunity*, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap profitabilitas. Penelitian dilakukan terhadap 58 perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dan dihasilkan sampel 45 perusahaan *property* dan *real estate*. Pengujian hipotesis dan analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa *growth opportunity*, dan ukuran perusahaan, berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas, sedangkan struktur modal berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas.

**Kata kunci :** profitabilitas, *growth opportunity*, ukuran perusahaan, dan struktur modal



### ***Abstract***

*The purpose of this research is to know the impact of growth opportunity, size firm, and capital structure on profitability. The study takes population of 58 property and real estate companies listed on the Indonesian stock exchange. This study used the technique of purposive sampling to complete the sampling selection and produced samples of 45 property and real estate companies. Hypothesis testing and analysis of the data are using multiple linear regression with the assist of SPSS version 25. The result of this study is that growth opportunity, and size firm has impact significant positive on profitability, and capital structure has impact significant negative on profitability.*

**Kata kunci :** *profitability, growth opportunity, size firm, and capital structure*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Growth Opportunity*, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan *Property* Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2020)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

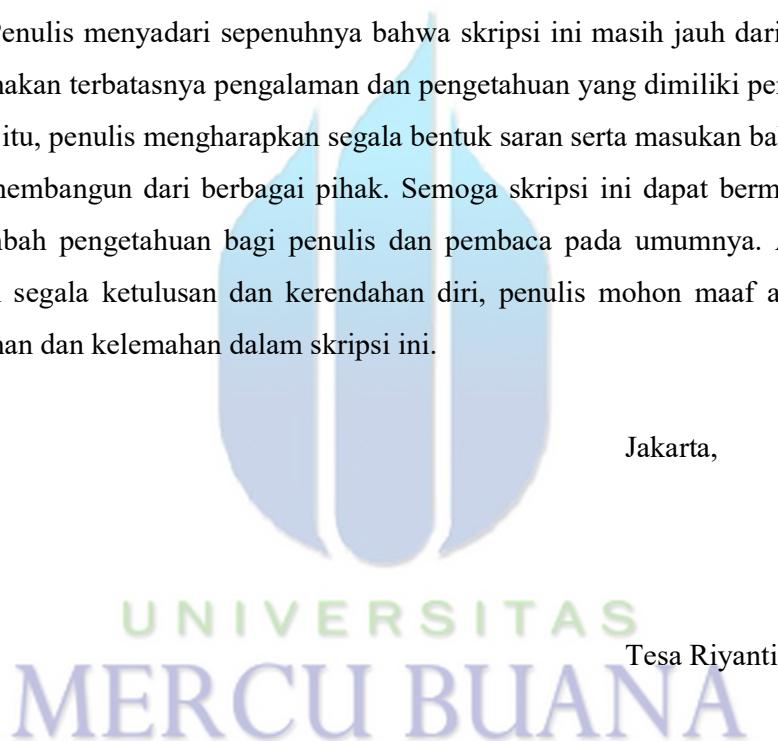
Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Nurul Hidayah, SE, Ak, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencerahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Ibunda tercinta, Tuti Rosidah yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Kakak saya Ayu Hesty yang juga selalu memberikan dukungan dan doa. Serta untuk Alm. Bapak Suherman, skripsi ini adalah untuk mu, semoga engkau tenang disana.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman-teman Universitas Mercu Buana Kelas Karyawan jurusan Akuntansi 2017, Andini, Pricia, Lea, Azizah, Azhyqa, Nanda dan Aisyah yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.  
Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 2021



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>ABSTRACT .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN &amp; HIPOTESIS</b>	9
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Teori Stakeholder .....	9
2. Profitabilitas .....	11
3. Growth Opportunity .....	14
4. Ukuran Perusahaan .....	15
5. Struktur Modal .....	17
6. Penelitian Terdahulu .....	18
B. Rerangka Pemikiran .....	26
1. Pengaruh Growth Opportunity terhadap Profitabilitas .....	26
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	27
3. Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas .....	27
C. Hipotesis .....	28

<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	29
A. Jenis Penelitian .....	29
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	29
1. Definisi Variabel .....	29
2. Operasionalisasi Variabel .....	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
1. Populasi Penelitian .....	32
2. Sampel Penelitian .....	33
D. Teknik Pengumpulan Data .....	34
E. Metode Analisis .....	34
1. Uji Asumsi Klasik .....	34
a. Uji Normalitas .....	34
b. Uji Multikolinearitas .....	35
c. Uji Heteroskedastisitas .....	35
d. Uji Autokorelasi .....	36
2. Uji Hipotesis .....	36
a. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	36
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	37
c. Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	37
3. Uji Analisis Regresi Berganda .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	39
A. Hasil .....	39
1. Deskripsi Objek Penelitian .....	39
2. Uji Asumsi Klasik .....	40
a. Uji Normalitas .....	40
b. Uji Multikolinearitas .....	42
c. Uji Heteroskedastisitas .....	42
d. Uji Autokorelasi .....	45
3. Uji Hipotesis .....	46
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	47

c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	48
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
B. Pembahasan.....	50
1. Pengaruh Growth Opportunity terhadap Profitabilitas .....	50
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	51
3. Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas .....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
A. Simpulan .....	53
B. Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR TABEL

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	23
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	32
3.2	Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	33
4.1	Hasil Uji Normalitas .....	40
4.2	Hasil Uji Normalitas setelah mengeluarkan Data Outlier .....	41
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser .....	44
4.5	Hasil Uji Autokorelasi dengan DW Test .....	45
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
4.7	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	47
4.8	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	48



## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Grafik Rata-Rata ROA .....	4
2.1	Rerangka Pemikiran .....	28
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i> .....	43



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No</b>	<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan .....	57
Lampiran 2	Data Sampel Perusahaan .....	59
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif .....	63
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
Lampiran 5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	67
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis .....	68

