

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non-Cyclicals* di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



**Nama : Meta Vanny Hutajulu
NIM : 43219110239**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meta Vanny Hutajulu

NIM : 43219110239

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 September 2021



Meta Vanny Hutajulu

NIM : 43219110239

N

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Meta Vanny Hutajulu
NIM : 43219110239
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP
KINERJA KEUANGAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Consumer Non-Cyclicals di Bursa Efek Indonesia
Periode 2017-2019)
Tanggal Sidang : 18 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing


Sofyan Halim, SE., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi


Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.


Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Abstract

This study aims to examine and analyze the influence of the application of good corporate governance that measured by independent board of commissioners, managerial ownership, institutional ownership and audit committee, leverage which measured by Debt to Equity Ratio (DER) to financial performance as measured by Return on Assets (ROA).

This study uses quantitative research. The population in this study is a consumer non-cyclicals sector that consistently publishes financial reports on the IDX from 2017 to 2019. Based on the purposive sampling method, 141 companies obtained sample each year to obtain 62 observation data.

The result of this study indicate that audit committee has a positive effect an significant on financial performance, while independent board of commissioners, managerial ownership, institutional ownership and leverage do not affect and not significant on financial performance. The coefficient of determination shows 3.2% which indicates the ability of the dependent variable, while 96.8% is represented by other variables.

Key words : *Financial Performance; Good Corporate Governance; Leverage.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penerapan *good corporate governance* yang diukur dengan dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit, *leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan Pengembalian Aset (ROA).

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah sektor industri barang konsumsi yang secara konsisten mempublikasikan laporan keuangan di BEI dari tahun 2017 hingga 2019. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 141 perusahaan sampel setiap tahunnya sehingga diperoleh 62 data observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Koefisien determinasi menunjukkan sebesar 11,1% yang menunjukkan kemampuan variabel terikat, sedangkan 88,9% diwakili oleh variabel lain.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan; *Good Corporate Governance, Leverage.*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kebaikan kasih dan kuasanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non-Cyclicals* di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi. Penulisan skripsi ini juga bertujuan untuk dapat memperluas pengetahuan pembaca secara khusus mahasiswa/mahasiswi jurusan Akuntansi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menghadapi hambatan dan kendala, dikarenakan usaha yang sudah dilakukan dan Tuhan yang memberikan kemampuan kepada penulis serta dukunang dan bantuan yang diberikan dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus kepada:

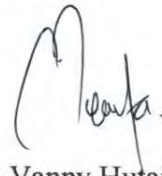
1. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si, CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
3. Bapak Sofyan Halim, SE, M.Ak, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengajaran dan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Staf bagian Tata Usaha Universitas Mercu Buana Menteng yang membantu dalam memberikan informasi-informasi terkait perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis, Jonny Hutajulu dan Murni Manulang, yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang dalam setiap langkah hidup penulis yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat membahagiakan kedua orang tua.
7. Kakak penulis Nanda Antoni Halomoan Hutajulu, Adik-adik penulis Imelda Siska Hutajulu dan Michael Haposan Kristian Hutajulu terima kasih atas bantuan dan segala dukungan.
8. Teman-teman selama perkuliahan di Jurusan Akuntansi terkhusus stambuk 2019 yang telah menemani dan mngisi hari-hari penulis dalam kegiatan perkuliahan yang berlangsung 2 tahun terakhir. Terima kasih atas bantuan, kerjasama, dukungan yang telah diberikan selama ini.
9. Teman-teman baik selama perkuliahan, Andini, Imelda, Melisa, Natalia, Ambar dan Dwi. Terima kasih buat canda dan tawa serta suka dan duka bersama kalian, penulis bersyukur dapat mengenal pribadi kalian. Semoga kesuksesan dan kebaikan menemani perjalanan kita ke depannya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu, memberikan motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga kebaikan dan ketulusan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi berkat untuk semua. Dalam penulisan skripsi ini masih mempunyai kekurangan pengalaman dan pengetahuan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini akan bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 22 September 2021

Penulis,



Meta Vanny Hutajulu

NIM : 43219110239



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2. Teori <i>Stewardship</i>	13
3. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	15
4. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	18
5. Leverage	19
6. Kinerja Keuangan	20

7. Penelitian Terdahulu	21
B. Rerangka Pemikiran	30
1. Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan	30
2. Pengaruh Leverage Terhadap Kinerja Keuangan	33
C. Hipotesis	35
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Jenis Penelitian	37
C. Operasionalisasi Variabel	38
D. Pengukuran Variabel.....	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi	41
2. Sampel	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Obejek Penelitian	51
B. Uji Statistik Desriptif	53
C. Uji Asumsi Klasik	57
D. Pengujian Hipotesis	63
E. Pembahasan Hasil Penelitian	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	75
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	34
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Tidak Terdistribusi Normal)	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah Eliminasi Data atau Outlier yang Nilainya Nol	55
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data (Tidaj Terdistribusi Normal)	58
Tabel 4.5 Uji Normalitas Data (Terdistribusi Normal)	59
Tabel 4.6 Uji Muktikolinieritas	60
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.9 Hasil Analisis Linier Berganda	63
Tabel 4.10 Hasil Ujis Statistik t	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji F/Anova	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Dterminasi (R^2)	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	83
Lampiran 2 Tabulasi Sampel Penelitian (Setelah Eliminasi Data atau Outlier Data yang Nilainya 0)	86
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah Eliminasi Data atau Outlier Data yang Nilainya 0)	89
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas Data (Terdistribusi Normal)	90
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolonieritas	91
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi	93
Lampiran 8 Hasil Analisis Linier Berganda	94
Lampiran 9 Hasil Uji Statistik t	95
Lampiran 10 Hasil Uji F/Anova	96
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	97

UNIVERSITAS
MERCU BUANA