

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Batasan Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep dan Teori .....	8
2.1.1 Pengadaan Barang dan Jasa .....	8
2.1.2 Prinsip Pengadaan Barang/Jasa.....	10
2.1.3 Peran Pengadaan/Pembelian dalam Perusahaan .....	12
2.2 Pengertian Kinerja.....	14
2.2.1 Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja .....	15
2.2.2 Proses Pengukuran Kinerja .....	16
2.3 Pengertian <i>Balanced Scorecard</i> .....	17
2.3.1 Manfaat <i>Balanced scorecard</i> .....	18
2.3.2 Pengukuran Kinerja <i>Balanced Scorecard</i> .....	18
2.3.3 Hubungan <i>Balanced Scorecard</i> Dengan Visi, Misi, Dan Strategi Perusahaan .....	20
2.3.4 Perspektif – perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i> .....	21
2.4 Hubungan Antar Perseptif .....	28

2.5 Perbedaan Manajemen Stratejik Konvensional dengan manajemen Stratjik Berbasis <i>Balanced Scorecard</i> .....	30
2.6 <i>Strategy Map</i> .....	32
2.7 Analisa SWOT .....	34
2.8 <i>Analytical Hierarchy Processes (AHP)</i> .....	41
2.8.1 Kelebihan dan Kelemahan AHP .....	41
2.8.2 Prinsip Dasar AHP .....	42
2.8.3 Langkah-langkah AHP .....	44
2.9 Indikator Kinerja Kunci ( <i>Key Performance Indicators</i> ) .....	47
2.10 Penelitian Terdahulu .....	47
2.11 Kerangka Pemikiran .....	51
 III. METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Jenis Data & Informasi .....	53
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	55
3.4.1 Analisis SWOT.....	56
3.4.2 <i>Strategy Map</i> .....	57
3.4.3 Pembuatan & Penyusunan <i>Key Performance Indicator</i> .....	58
3.4.4 Metode <i>Analytic Hierarchy Process</i> .....	58
3.4.5 Perhitungan realisasi <i>Key Performance Indicator</i> .....	59
3.5 Langkah-langkah Penelitian .....	59
 IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	62
4.1 Pengumpulan Data .....	62
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	62
4.1.2 Visi, Misi dan Strategi Perusahaan .....	63
4.1.3 Pentingnya <i>Balanced Scorecard</i> Dalam Tim Pengadaan .....	63
4.1.4 Struktur Organisasi Divisi Pengadaan .....	65
4.1.5 Penyebaran Kuisioner .....	67
4.2 Pengolahan Data.....	68
4.2.1 Pengukuran Kinerja Saat ini pada Tim Pengadaan.....	68

4.2.2 Pengukuran dengan Rancangan <i>Balance Scorecard</i> .....	68
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>107</b>
5.1 Hasil .....	107
5.1.1 Pengukuran Kinerja Saat ini.....	107
5.1.2 Pengukuran Kinerja dengan Rancangan <i>Balanced Scorecard</i> .....	107
5.2 Pembahasan .....	111
5.2.1 Analisa Perspektif .....	111
5.2.2 Langkah-langkah Perbaikan Setelah Evaluasi Kerja .....	114
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
6.1 Kesimpulan .....	116
6.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>

LAMPIRAN

