

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAYA TARIK
WISATA DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KE JEMBER FASHION CARNAVAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MERCU BUANA
Nama : Ummu Aiman Adiibah Nur Robbi
NIM : 43116110501

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Ummu Aiman Adiibah Nur Robbi
Nim : 43116110501
Program Studi : S1 Manajemen
JudulSkripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), Daya Tarik,
Wisata Dan *Perceived Value* Terhadap Minat Berkunjung Ke
Jember Fashion Carnaval.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai saksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2020



Ummu Aiman Adiibah Nur Robbi

NIM : 43116110501

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ummu Aiman Adiibah Nur Robbi
Nim : 43116110501
Program Studi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth*(E-WOM), Daya
Tarik Wisata Dan *Perceived Value* Terhadap Minat
Berkunjung Ke Jember Fashion Carnaval

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh:

Pembimbing



Febrina Mahliza, S.E, M.Si.

Tanggal: 2 Januari 2021

Ketua Penguji



Dudi Permana, Ph. D,

Tanggal: 2 Januari 2021

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak. M.Si., CA., CIPCAS.

Tanggal: 8 Februari 2021

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si.

Tanggal: 8 Februari 2021

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal yang berjudul: **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), Daya Tarik Wisata Dan *Perceived Value* Terhadap Minat Berkunjung Ke Jember Fashion Carnival”**.

Proposal ini sebagai syarat untuk lulus mata kuliah Metodologi Penelitian dan syarat untuk pengambilan tugas akhir semester depan. Penulis menyadari bahwa Proposal ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Ibu Nur Endah Retno Wuryandari, S.Sos., M.M., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan petunjuk yang sangat bermanfaat oleh penulis.

Dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada seluruh pihak yang telah membantu pada penyusunan proposal ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.Si., selaku rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Ibu Febrina Mahliza, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing.
3. Ibu Nur Endah Retno Wuryandari, S.Sos., M.M., selaku Dosen Metodologi Penelitian Pemasaran.

4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya yang telah diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.
5. Kepada teman–teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
6. Teristimewa, kepada kedua orang tua dan mas Ikhwan yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari sepenuhnya sebagai manusia biasa, bahwa proposal ini masih tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat terbatasnya pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Proposal ini. Semoga Proposal ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 22 Agustus 2020

(Ummu Aiman Adiibah Nur Robbi)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
1. Kontribusi Teoritis.....	10
2. Kontribusi Praktis.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2. Pariwisata	14
3. Minat Berkunjung.....	15
a. Pengertian Minat Berkunjung.....	15
b. Indikator Minat Berkunjung	16
4. <i>Electronic Word of Mouth</i>	17

a. Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i>	17
b. Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	17
5. Daya Tarik Wisata	18
a. Pengertian Daya Tarik Wisata	18
b. Indikator Daya Tarik Wisata	19
6. <i>Perceived Value</i>	21
a. Pengertian <i>Perceived Value</i>	21
b. Dimensi dan Indikator <i>Perceived Value</i>	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Pengembangan Hipotesis	28
D. Rerangka Konseptual.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	32
1. Definisi Variabel.....	33
2. Operasional Variabel	35
D. Skala Pengukuran Variabel.....	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
F. Metode Pengumpulan Data.....	38
G. Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
B. Analisis Deskriptif.....	48
1. Analisis Dekriptif.....	48
a. Karakteristik Responden.....	48
b. Karakteristik Jawaban Responden	50
2. Analisis Inferensial	55
a. Outer Model	55

1. <i>Convergent Validity</i>	55
2. <i>Discriminant Validity</i> Pengujian	61
3. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Croncbach Alpha</i>	62
b. Inner Model.....	63
1. <i>R-Square</i> (R^2).....	64
2. Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	65
3. <i>Goodness of Fit Model</i> (Gof)	65
3. Uji Hipotesis.....	66
C. Pembahasan	68
1. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Berkunjung	69
2. Pengaruh Daya TarikWisata terhadap Minat Berkunjung	69
3. Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap Minat Berkunjung	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pra Survei Terkait Faktor-Faktor Yang dapat Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Skala Likert	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Electronic Word Of Mouth</i>	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Daya Tarik Wisata	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Perceived Value</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Minat Berkunjung	54
Tabel 4.9 Uji <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4.10 Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	59
Tabel 4.11 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>).....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>).....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> Dan <i>Cronbach Alpha</i>	63
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>R-Square</i>	64
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefiecent</i>).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah kunjungan Wisatawan ke Kota Jember 2014 – 2018.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	31
Gambar 4.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	56
Gambar 4.2 Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	59
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	68



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner	84
Lampiran 3 Output hasil PLS.....	98



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA