

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Blueprint</i> pengukuran Adiksi Instagram	30
Tabel 3.2	<i>Blueprint</i> pengukuran <i>Self-Esteem</i>	32
Tabel 3.3	Nama dosen yang <i>expert judgement</i>	32
Tabel 3.4	Validitas alat ukur adiksi Instagram setelah <i>try out</i>	33
Tabel 3.5	Reliabilitas alat ukur adiksi Instagram setelah <i>try out</i>	34
Tabel 3.6	Reliabilitas alat ukur <i>Self-Esteem</i> setelah <i>try out</i>	34
Tabel 3.7	Validitas alat ukur <i>Self-Esteem</i> setelah <i>try out</i>	35
Tabel 4.1	Deskripsi berdasarkan jenis kelamin.....	39
Tabel 4.2	Deskripsi kategori berdasarkan jenis kelamin pada perilaku adiksi Instagram	40
Tabel 4.3	Deskripsi kategori berdasarkan jenis kelamin pada perilaku adiksi <i>Self Esteem</i>	41
Tabel 4.4	Deskripsi durasi pengguna Instagram dalam sehari	42
Tabel 4.5	Deskripsi kategori berdasarkan durasi pengguna Insatgram dalam sehari pada perilaku adiksi Instagram	42
Tabel 4.6	Deskripsi kategori berdasarkan durasi pengguna Insatgram dalam sehari pada <i>Self-Esteem</i>	43
Tabel 4.7	Deskripsi berdasarkan jurusan	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Adiksi Instagram	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas <i>Self-Esteem</i>	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.11	Hasil Uji Korelasi Pearson	46
Tabel 4.12	Hasil Uji Korelasi Dimensi adiksi Insatgram dengan variable <i>Self-Esteem</i>	47
Tabel 4.13	Hasil Uji Korelasi Dimensi <i>Self-Esteem</i> dengan variable adiksi Instagram.....	48
Tabel 4.14	Hasil Uji Deskriptif	48