

**THE RELATIONSHIP OF INSTAGRAM ADDICTION AND  
SELF - ESTEEM IN VOCATIONAL SCHOOL X BEKASI**

**CITRA DHITA SHANTIKA**

**ABSTRACT**

*This era of globalization is increasingly advanced technology, it cannot be denied that the presence of the internet is increasingly needed in everyday life, both in socialization activities, education, business, etc. It cannot be denied that social media has a much influence on someone's life. For society, especially teenagers, social media has become an addiction that makes users no day without opening social media. The purpose of this study is to find out whether there is a correlation between Instagram addiction and Self-Esteem in Vocational School X Bekasi students. Subject data was taken from a sample of 305 students in Vocational School X Bekasi. This research is a quantitative research. Two measurement instruments are used namely, Bergen Social Media Addiction Scale (BMSAS) by Andreassen; Pallesen & Griffiths (2016) to measure the scale of Instagram addictions consisting of 18 items. Measurement of the Self-Esteem scale researchers used a measurement instrument from the theory of Rosenberg (1965) The Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) consisting of 10 items. The sampling technique used is Probability Sampling with the analysis of this study statistically using the Pearson correlation test with a value of  $R = 0.619$  or  $p > 0.05$ . The results of this study indicate that there is no correlation between Instagram addiction and Self-Esteem.*

*Keywords : Instagram addiction, Self esteem*

# HUBUNGAN ADIKSI INSTAGRAM DENGAN SELF-ESTEEM PADA SISWA SMK X BEKASI

CITRA DHITA SHANTIKA

## ABSTRAK

Era globalisasi ini teknologi semakin maju, tidak dapat dipungkiri hadirnya internet semakin dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam kegiatan sosialisasi, pendidikan, bisnis, dsb. Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Bagi masyarakat khususnya kalangan remaja, media sosial sudah menjadi adiksi yang membuat penggunaannya tiada hari tanpa membuka media sosial. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada hubungan adiksi Instagram dengan *Self-Esteem* pada siswa SMK X Bekasi. Data subjek di ambil dari sampel sebanyak 305 siswa di sekolah SMK X Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif. Dua alat ukur yang digunakan yaitu, *Bergen Social Media Addiction Scale (BMSAS)* oleh Andreassen; Pallesen & Griffiths (2016) untuk mengukur skala adiksi Instagram yang terdiri dari 18 item. Pengukuran skala *Self-Esteem* peneliti menggunakan alat ukur dari teori Rosenberg (1965) *The Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)* yang terdiri dari 10 item. Teknik sampling yang digunakan *Probability Sampling* dengan analisis studi ini secara statistik menggunakan uji korelasi pearson dengan nilai  $R = 0,619$  atau  $p > 0,05$ . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan adiksi Instagram dengan *Self-Esteem*,

**Kata Kunci** : adiksi instagram, *self-esteem*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA