

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIV UNIVERSITAS **TAS**
MERCU BUANA

MERCU BUANA

Nama : Melissa Astuti Pasaribu

NIM : 43219110153

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Melissa Astuti Pasaribu
NIM : 43219110153
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)
Tanggal Sidang : 09 November 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Swarmilah Hariani, SE., M.Acc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA
11210756



Please Scan
QRCode to
Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melissa Astuti Pasaribu

Nim : 43219110153

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 November 2021



Melissa Astuti Pasaribu

NIM: 43219110153

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Swarmilah Hariani, SE., M.Acc., CIBA., CBV selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, semangat dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Swarmilah Hariani, SE., M.Acc., CIBA., CBV., dosen pembimbing proposal skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Benteng Pasaribu dan Mama Irma Uli Hutagalung, kedua abang penulis Benarto Partomuan Pasaribu dan Ivan Wasten Pasaribu, kakak penulis Kristina Tritanti Pasaribu dan adik penulis Vera Pasaribu yang penulis sayangi. Terima kasih selalu mendoakan penulis, memberikan nasehat-nasehat, motivasi dan dukungan yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Syukur yang luar biasa penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus untuk ditempatkan menjadi bagian dari keluarga. Semoga kita tetap dalam keadaan sehat dan tetap dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

Jakarta, 9 November 2021

Melissa Astuti Pasaribu



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Landasan Teori	12
2. <i>Good Corporate Governance</i>	16
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
4. Ukuran Perusahaan.....	43
5. Nilai Perusahaan.....	45
6. Kajian Penelitian	48

B. Rerangka Pemikiran	58
1. <i>Good Corporate Governance</i> Yang Diprosikan Melalui Komite Audit Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	58
2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
3. Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	60
C. Hipotesis.....	66
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	63
A. Jenis Penelitian.....	63
B. Defenisi Operasional Variabel dan Pengukuran Varabel.....	64
1. Variabel Dependen.....	64
2. Variabel Independen	65
C. Populasi dan Sampel Penelitian	68
1. Populasi Penelitian.....	68
2. Sampel Penelitian.....	69
D. Teknik Pengumpulan Data.....	71
E. Metode Analisis Data.....	72
1. Uji Statistik Deskriptif	73
2. Uji Asumsi Klasik.....	73
3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	76
4. Uji Hipotesis	77

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	79
	A. Deskripsi Objek Penelitian.....	79
	B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
	C. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
	1. Hasil Uji Normalitas.....	82
	2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	82
	3. Hasil Uji Autokorelasi.....	83
	4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
	D. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	86
	E. Hasil Uji Hipotesis	88
	1. Hasil Uji Koefisien Determinasi/ <i>R Square</i> (R^2)	88
	2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	89
	3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	89
	F. Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	97
	A. Simpulan	97
	B. Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pergerakan Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2019.....	2
Tabel 1.2 Nilai <i>Price to Book Value (PBV)</i> Lima Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	4
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	54
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	68
Tabel 3.2 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	70
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel	71
Tabel 3.4 Bentuk Transformasi Data	74
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	86
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	86
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi/ <i>R Square (R²)</i>	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Saham Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019	3
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	106
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian.....	108
Lampiran 3 Tabel Durbin-Watson (DW).....	111
Lampiran 4 Tabel Titik Persentase t	113
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	115
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	115
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	116
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	116
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	117
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	117
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi/ <i>R Square</i> (R ²)	118
Lampiran 12 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	118

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A