

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Problematic Internet Use</i>	32
Tabel 3.2 Nilai Skor Jawaban <i>Problematic Internet Use</i>	33
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Self-Esteem</i>	33
Tabel 3.4 Nilai Skor Jawaban <i>Self-Esteem</i>	34
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial.....	41
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial	42
Tabel 4. 6 Data Deskriptif.....	43
Tabel 4. 7 Data Deskriptif Dimensi <i>Problematic Internet Use</i>	44
Tabel 4. 8 Data Deskriptif Aspek <i>Self-Esteem</i>	45
Tabel 4. 9 Norma Kategorisasi.....	45
Tabel 4. 10 Kategorisasi Data Berdasarkan Statistik Empirik.....	46
Tabel 4. 11 Kategorisasi Data Berdasarkan Statistik Hipotetik.....	46
Tabel 4. 12 Kategorisasi <i>Problematic Internet Use</i>	46
Tabel 4. 13 Kategorisasi <i>Self-Esteem</i>	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	49
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi <i>Spearman's Rho</i>	50
Tabel 4. 17 Korelasi antar Dimensi <i>Self-Esteem</i> dengan PIU.....	51