

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CAPITAL
INTENSITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Eek
Indonesia Tahun 2014-2017)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu
Buana Jakarta**



Nama : Alfian Ramadani

NIM : 43215120336

Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2021

SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfian Ramadani

NIM : 43215120336

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembetulan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2021



Alfian Ramadani

NIM : 43215120336

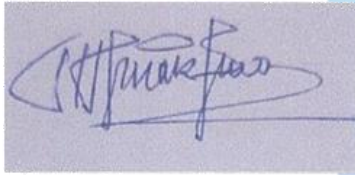
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alfian Ramadani
NIM : 43215120336
Program Studi : Pengaruh Corporate Socia Responsibility, Capital Intensity, dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)
Tanggal Ujian Skripsi : 21 Januari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Suparno, SE, M.M, M.Akt

Fitri Indriawati, SE., M.Si., CSRS

Tanggal : 23 Januari 2021

Tanggal : 25 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 3/2. 2021



Dr. Fardinal, SE., AK., M.Si

Tanggal : 3/1/ 2021

ABSTRACT

This study aimed to show empirical evidence about corporate social responsibility, capital intensity and profitability in influencing tax aggressiveness in manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange. This study uses manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange since 2014 until 2017. The total sample of research is 24 companies. The multiple linear regression method is used to analyze data.

The result of this study indicates that corporate social responsibility does not have a significant effect on tax aggressiveness. While capital intensity has a significant positive effect on tax aggressiveness and profitability has a significant negative effect on tax aggressiveness. Corporate social responsibility carried out by the company shows that consciously will not take action tax aggressiveness. The company utilizes the depreciation expense of the fixed assets to reduce the company's profit which is the basis of the company's tax calculation. Company profitability does not show poor management performance in carrying out tax aggressiveness.

Keywords: Tax Aggressiveness, CSR, capital intensity, profitabilitas

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bukti empiris tentang *corporate social responsibility*, *capital intensity* dan *profitabilitas* dalam mempengaruhi *agresivitas pajak* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia sejak 2014 hingga 2017. Total sampel penelitian adalah 24 perusahaan. Metode regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap *agresivitas pajak*. Sedangkan *capital intensity* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *agresivitas pajak* dan *profitabilitas* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *agresivitas pajak*. *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan menunjukkan bahwa sadar tidaknya perusahaan akan melakukan tindakan *agresivitas pajak*. Perusahaan memanfaatkan beban penyusutan dari aset tetap untuk mengurangi laba perusahaan yang menjadi dasar perhitungan pajak perusahaan. *profitabilitas* perusahaan tidak menunjukkan kinerja manajemen buruk dalam melakukan *agresivitas pajak*.

Kata kunci: *Agresivitas pajak*, *CSR*, *capital intensity*, *profitabilitas*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh corporate social responsibility, capital intensity dan profitabilitas, terhadap agresivitas pajak (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2017)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak khususnya Bapak Suparno selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis haturka alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahNya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip DipoSumarto, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, CIPSAS, CMA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak., Selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Suparno, SE., M.Ak, M.Akt., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya sampai dengan selesai dan telah memberikan motivasi dalam berbagai hal.
5. Kedua orang tua saya Ayah Marjuki dan Ibu Siti Maftukhatun, kakak dan kedua adik saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, pengertian, perhatian dan kasih sayang.
6. Seluruh teman dan Staff program studi akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Biani Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu dan pengetahuan yang tak terbatas kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman Akuntansi S1 Angkatan 2016, yang sudah berjuang bersama dari awal masuk kuliah hingga lulus bersama-sama.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis menghara segala bentuk saran serta masukan bahwa kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dan segala ketulusan dan kerndahan hati, dari penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini,

Jakarta, 21 Januari 2021



Alfian Ramadani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Agensi	9
2. Teori Legitimasi	11
3. Agresivitas Pajak	13
4. Corporate Social Responsibility	15
5. Capital Intensity	17
6. Profitabilitas	19
7. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran	28

1. Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) terhadap Agresivitas Pajak	28
2. Pengaruh Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak	29
3. Pengaruh profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	30
C. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasional	34
1. Definisi Variabel	34
2. Operasionalisasi Variabel	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi Penelitian	38
2. Sampel Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Metode Analisis	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Multikolinieritas	43
c. Uji Heterokedastitas	44
d. Uji Autokorelasi	45
3. Uji Kesesuaian Model	46
a. Koefisien Determinasi	46
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	46
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
4. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum.....	48

B. Statistik Deskriptif	48
C. Uji Asumsi Klasik	52
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Multikolonieritas	57
3. Uji Heterokedastisitas	58
4. Uji Autokorelasi	59
D. Uji Hipotesis	59
1. Koefisien Determinasi (R^2)	60
2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	61
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	62
4. Uji Regresi Linier Berganda	64
E. Pembahasan	64
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak	64
2. Pengaruh Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak	65
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
A. Simpulan	67
B. Keterbatasan Peneliti	69
C. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	39
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	39
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2 Kolmogorov Smirnov Test	52
Tabel 4.3 Multikoleniaritas	55
Tabel 4.4 Uji Heteroskedasitas Dengan Uji Glejser	56
Tabel 4.5 Autokorelasi	57
Tabel 4.7 Determinasi	58
Tabel 4.8 Uji F	59
Tabel 4.9 Uji T	60
Tbel 5.0 Uji Regresi Linier Berganda	64

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Pemikiran	31
4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas	53
4.2 Grafik Normal Probability Plot	54
4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Scatterplot	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	75
Lampiran 2 “91” Indikator CSR (GRI-G4)	75
Lampiran 3 Data Sampel Perusahaan	86
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif	89
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	89
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	92
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	92

