

KERTAS KERJA

Ringkasan

Kertas kerja ini merupakan material kelengkapan artikel jurnal dengan judul Data Mining Untuk Segmentasi Agen Penjualan Menggunakan Menggunakan Model RFM Dan Algoritma *K-means* (Studi Kasus : PT. Kereta Api Indonesia). Kertas kerja ini berisi semua material hasil penelitian Tugas Akhir yang tidak dimuat/atau disertakan di artikel jurnal. Di dalam kertas kerja ini disajikan: literature review, dataset yang digunakan, tahapan eksperimen, hasil eksperimen secara keseluruhan, dan kesimpulan hasil penelitian.

Dataset yang digunakan adalah data penjualan tiket KA pangrango periode November-Desember 2017. Pada tahapan eksperimen ada 5 tahap proses eksperimen yaitu tahap Pengumpulan data, Pra-proses data, transformasi data ke model RFM, data mining dengan *K-means Clustering*, dan terakhir segmentasi agen penjualan. Hasil hasil eksperimen diperoleh karakteristik 3 segmen berbeda dari agen penjualan, dengan nama: Agen terbaik (Terbaik), Agen yang memiliki kontribusi rendah (Tidak Menentu), dan agen baru. Gambar 4.6 meunjukkan diagram presentasi keanggotaan dari setiap segmen.

