

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Cuplikan Data Penjualan Dan Pemesanan Tiket.....	8
Tabel 3.2: Seleksi Data.....	9
Tabel 3.3: Nilai RFM Agen Penjualan	9
Tabel 3.4: Aturan Penilaian (Scaling) RFM	10
Tabel 3.5: Nilai RFM Setelah Penilaian (Scaling).....	10
Tabel 4.1: Nilai Titik Pusat Awal (<i>Centroid</i>).....	13
Tabel 4.2: Hasil Perhitungan Iterasi Ke-1	14
Tabel 4.3: Nilai <i>Centroid</i> Iterasi Ke-1.....	14
Tabel 4.4: Hasil Perhitungan Iterasi Ke-2	15
Tabel 4.5: Nilai <i>Centroid</i> Iterasi Ke-2.....	15
Tabel 4.6: Hasil Perhitungan Iterasi Ke-3	15
Tabel 4.7: Perbandingan Keanggotaan Segmen	18
Tabel 4.7: Perbandingan Nilai Centroid Akhir	18
Tabel 4.8: Perbandingan Keanggotaan Segmen	20