



**ANALISIS SEGMENTASI AGEN PENJUALAN MENGGUNAKAN  
MODEL RFM DAN ALGORITMA *K-MEANS*  
(Studi Kasus : PT. Kereta Api Indonesia)**

*TUGAS AKHIR*

Adee Purnama Jaya  
41513110088

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**