

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistemastika Penulisan.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep dan Teori	6
2.1.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	6
2.1.2 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.3 Aspek – Aspek Studi Kelayakan	8
2.1.4 Aspek Pasar	8
2.1.5 Aspek Teknis	9
2.1.6 Aspek Manajemen	10
2.1.7 Aspek Hukum	11
2.1.8 Aspek Keuangan.....	11

2.2	Penelitian Terdahulu	13
2.3	Kerangka Pemikiran.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	19
3.2	Jenis Data dan Informasi.....	19
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4	Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
3.5	Langkah – Langkah Penelitian.....	27

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	29
4.1.1	Gambaran Umum Legend Crispy.....	29
4.1.2	Gambaran Produk.....	30
4.1.3	Aspek Pasar	30
4.1.4	Aspek Teknis/Operasi.....	33
4.1.5	Aspek Manajemen	39
4.1.6	Aspek Hukum.....	40
4.1.7	Aspek Keuangan.....	41
4.2	Pengolahan Data.....	46
4.2.1	Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	49
4.2.2	Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV)	50
4.2.3	Perhitungan <i>Internal Of Rate Return</i> (IRR)	53
4.2.4	Perhitungan <i>Payback Period</i> (PP).....	54
4.2.5	Perhitungan <i>Benefit Cost Ratio</i> (BCR).....	56
4.2.6	Analisis Sensitivitas.....	56

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil	60
5.2 Pembahasan.....	61
5.2.1 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	61
5.2.2 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV)	62
5.2.3 Perhitungan <i>Internal Of Rate Return</i> (IRR)	62
5.2.4 Perhitungan <i>Payback Period</i> (PP).....	62
5.2.5 Perhitungan <i>Benefit Cost Ratio</i> (BCR).....	63
5.2.6 Analisa Sensitivitas.....	63

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	----

