

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
  MERCU BUANA	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep & Teori.....	6
2.1.1 Merek	6
2.1.1.1 Pengertian Merek	6
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Merek	8
2.1.1.3 Fungsi Merek	9
2.1.1.4 Indikator Merek	9
2.1.2 Citra Merek	10
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek	10
2.1.2.2 Komponen Citra Merek.....	10

2.1.2.3 Indikator Citra Merek.....	11
2.1.2.4 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	12
2.1.3 Desain Produk	13
2.1.3.1 Pengertian Desain Produk	13
2.1.3.2 Tujuan Desain Produk.....	14
2.1.3.3 Indikator Desain Produk.....	14
2.1.4 Minat Beli Konsumen.....	16
2.1.4.1 Pengertian Minat Beli Konsumen.....	16
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	17
2.1.4.3 Proses Pembelian	18
2.1.4.4 Indikator Minat Beli Konsumen	18
2.1.5 Tentang Isuzu MU-X.....	19
2.1.5.1 Produk Isuzu MU-X.....	19
2.1.5.2 Ulasan Isuzu MU-X	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Jenis Data dan Informasi	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel Penelitian	30
3.5 Metode Pengolahan dan Analisa Data.....	31
3.5.1 Variabel Penelitian.....	31
3.5.1.1 Variabel Bebas/ <i>Independent</i>	31
3.5.1.2 Variabel Terikat/ <i>Dependent</i>	32
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	32

3.5.2.1 Uji Validitas	32
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.5.3 Analisis Data	33
3.5.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.5.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3.2.1 Uji Normalitas	34
3.5.3.2.2 Uji Multikolinearitas	35
3.5.3.2.3 Uji Heterokedastisitas	35
3.5.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.5.3.4 Uji t Hitung (Uji Parsial).....	36
3.5.3.5 Uji F (Uji T Simultan).....	36
3.5.3.6 Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.6 Langkah-Langkah Penelitian	38
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	39
4.1 Pengumpulan Data.....	39
4.1.1 Kuesioner Pendahuluan Produk Isuzu MU-X	39
4.1.2 Penentuan Skala Kuesioner	41
4.2 Pengolahan Data	41
4.2.1 Pengolahan Kuesioner Awal.....	41
4.2.2 Uji Validitas Data.....	43
4.2.3 Uji Reliabilitas Data.....	45
4.2.4 Hasil Penelitian	46
4.2.4.1 Analisis Deskriptif Responden.....	46
4.2.4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.2.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.2.4.3.1 Uji Normalitas	48
4.2.4.3.2 Uji Multikolinearitas	49
4.2.4.3.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.2.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.2.4.4.1 Uji t Hitung (Uji Parsial)	51

4.2.4.4.2 Uji F (Uji T Simultan).....	53
4.2.4.4.3 Koefisien Determinasi.....	55
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
5.1 Uji Instrumen.....	56
5.1.1 Uji Validitas Data.....	56
5.1.2 Uji Reabilitas Data	56
5.2 Hasil Penelitian.....	56
5.2.1 Analisa Deskriptif Responden	56
5.2.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
5.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
5.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	60
5.2.3.2 Hasil Uji Multikolininearitas.....	60
5.2.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	60
5.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	60
5.2.4.1 Uji t Hitung (Uji Parsial).....	60
5.2.4.2 Uji F (Uji T Simultan).....	60
5.2.4.3 Koefisien Determinasi	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66