

## **ABSTRAK**

Dalam penelitian ini menggunakan variabel independen citra merek ( $X_1$ ) dan desain produk ( $X_2$ ). Metode analisis yang digunakan analisa regresi linier berganda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 65 responden yang diambil secara random dari konsumen produk *Isuzu MU-X* yang telah melakukan pembelian. Data yang diperoleh merupakan data primer yang merupakan hasil dari jawaban responden atas kuesioner yang disebarluaskan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan pada variabel citra merek, dan desain produk terhadap minat beli konsumen. Hasil penelitian ini juga menunjukkan variabel citra merek dan desain produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Pada uji determinasi terdapat pengaruh sebesar 41,3% dari variabel independen (citra merek dan desain produk) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Sedangkan, sebanyak 58,7% dipengaruhi oleh variabel lain dan tidak termasuk kedalam analisis regresi ini.

Kata Kunci : citra merek, desain produk, minat beli konsumen



## **ABSTRACT**

*In this research uses a brand image ( $X_1$ ) and product design ( $X_2$ ) as an independent variables. The analysis's method using a multiple linear regression analysis. The sample was used in this research are 65 respondents which took at random sampling from Isuzu MU-X customer who makes a buying decisions. The data retrieved is the primary data that is the result of respondent's answers on a questionnaire that was distributed. The results of this research that are simultaneous influence of variable brand image and product design on buying interest. The result of this research also shows that the variable brand image and product design influence significantly partially against buying interest. On the determination test, there is influence of 41,3% of the independent variables (brand image and product design) on the dependent variable (buying interest). Meanwhile, a total of 58,7% is influenced by other variables and not included in the regression analysis.*

*Keywords:* *brand image, product design, buying interest*

