



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH DRAMA INDIA DI TELEVISI TERHADAP SIKAP DAN  
PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN TALAGASARI**

(Survei pada Penduduk RT 005 RW 002 Kelurahan Talagasari Kecamatan Cikupa  
Kabupaten Tangerang)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**RISKY AYU LESTARI**

**44112120005**

**BIDANG STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DRAMA INDIA DI TELEVISI TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN TALAGASARI** (Survey pada Penduduk RT 005 RW 002 Kelurahan Talagasari Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang)

Nama : Risky Ayu Lestari

NIM : 44112120005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Mei 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Morissan, M.A.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DRAMA INDIA DI TELEVISI TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN TALAGASARI** (Survey pada Penduduk RT 005 RW 002 Kelurahan Talagasari Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang)

Nama : Risky Ayu Lestari

NIM : 44112120005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Mei 2017

Ketua Sidang,  
Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Finy F. Basarah, M.Si

(.....)

Pembimbing I  
Morissan, M.A

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DRAMA INDIA DI TELEVISI TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN TALAGASARI** (Survey pada Penduduk RT 005 RW 002 Kelurahan Talagasari Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang)

Nama : Risky Ayu Lestari

NIM : 44112120005

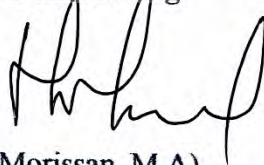
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Mei 2017


Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Morissan, M.A)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



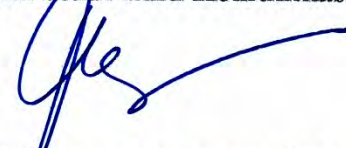
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, yang senantiasa memberikan berbagai rahmat, nikmat dan karuniaNya dalam bidang pengetahuan. Tidak lupa shalawat serta salam penulis curahkan kepada suri tauladan Nabi besar Muuhammad SAW yang menuntun umatnya hingga akhir zaman, memohon dan meminta keridhoan kepada orang tua penulis yang telah mendidik dan membimbing dalam menjalani kehidupan. Berkat doa dan dukungan kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini peneliti susun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materi kepada penulis. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua peneliti, terima kasih untuk doa Mama dan Bapak , dukungan dan kesabarannya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Morissan, M.A selaku pembimbing peneliti, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, tidak lupa saran dan masukan beliau kepada penulis sehingga sangat bermanfaat dalam penyusunan penulisan penelitian ini.

3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Finy F. Basarah, M.Si selaku penguji ahli.
5. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku ketua sidang.
6. Staf TU (Tata Usaha) Universitas Mercu Buana, yang selalu memberikan informasi dan bantuan kepada penulis.
7. Abah dan Ibu selaku kakek dan nenek dari penulis, terima kasih atas doa dan dukungannya.
8. Iis Frisca, Iin Andayani, Siti Aulia Haryanti dan Nurwinda, selaku sepupu dari penulis. Terima kasih atas bantuan, doa dan dukungannya yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
9. Gita Maretha dan Viny Sabrina Triyanisa sebagai sahabat terbaik penulis yang tak pernah bosan memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Rayi Kurniasih, Ria Rentama Nababan, Maria Lestari dan Elitani Pransisca, teman seperjuangan dalam melakukan penyusunan skripsi. Terima kasih atas semangat yang kalian berikan.
11. Teman-teman seperjuangan Broadcasting angkatan 22 yang selalu mendukung penulis.
12. Bapak Patoni, selaku Ketua RT 005 RW 002 Kelurahan Talagasari, yang memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis untuk data penelitian.

13. Seluruh Ibu Rumah Tangga RT 005 RW 002 Kelurahan Talagasari, yang memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam penyusunan penelitian skripsi.

Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna bagi siapa saja maupun bagi peneliti sendiri.



Jakarta, Mei 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA Risky Ayu Lestari

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUSSIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. KOMUNIKASI MASSA.....	7
2.2. FUNGSI KOMUNIKASI MASSA .....	10
2.2.1. Surveillance (Pengawasan) .....	10
2.2.2. Interpretation (Penafsiran) .....	11
2.2.3. Linkage (Pertalian) .....	11
2.2.4. Transmission of Values (Penyebaran Nilai-Nilai).....	11
2.2.5. Entertainment (Hiburan) .....	11
2.3. TEORI EFEK MEDIA TERBATAS.....	12
2.4. EFEK KOMUNIKASI MASSA.....	15
2.4.1. Efek Kognitif .....	15
2.4.2. Efek Afektif .....	18
2.4.3. Efek Behavioral .....	20
2.5.1. Surat Kabar .....	21
2.5.2. Majalah .....	23
2.5.3. Radio Siaran.....	23
2.5.4. Televisi.....	24
2.6. HARMONIS .....	28
2.7. RUMAH TANGGA .....	30



2.8. FUNGSI KELUARGA.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. TIPE PENELITIAN .....	33
3.2. METODE PENELITIAN.....	34
3.3. POPULASI DAN SAMPEL .....	35
3.4. TEKNIK SAMPLING.....	37
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	38
3.6. DEFINISI KONSEP DAN OPERASIONAL KONSEP .....	39
3.6.1 Definisi Konsep .....	40
3.6.2 Operasionalisasi Konsep.....	40
3.7. VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	47
3.8. TEKNIK ANALISIS DATA .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	50
4.1.1. Sejarah Singkat ANTV .....	50
4.1.2. Visi, Misi dan Kebijakan Mutu ANTV .....	51
4.1.3. Sejarah Singkat INDOSIAR .....	53
4.1.4. Visi dan Misi INDOSIAR.....	54
4.2. GAMBARAN UMUM DRAMA INDIA .....	55
4.2.1. Drama India di Stasiun Televisi ANTV .....	55
4.2.2. Drama India di Stasiun Televisi INDOSIAR .....	67
4.3. HASIL PENELITIAN.....	71
4.3.1. Hasil Uji Reliabilitas.....	71
4.3.2. Identitas Responden.....	72
4.3.3. Frekuensi.....	74
4.3.4. Korelasi.....	91
4.4. PEMBAHASAN .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1. KESIMPULAN .....	105
5.2. SARAN .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

Gambar 1.1 Berita dari Seputar Kudus mengenai kasus cerai ..... 4

Gambar 2.1 Model Komunikasi Massa Melvin De Fleur ..... 13

### BAB IV

Gambar 4.1 Logo ANTV ..... 50

Gambar 4.2 Logo INDOSIAR ..... 53

Gambar 4.3 Drama India Anandhi ..... 55

Gambar 4.4 Drama India Paakhi ..... 59

Gambar 4.5 Drama India Geet ..... 61

Gambar 4.6 Drama India Lonceng Cinta ..... 63

Gambar 4.7 Drama India Mohabbatein ..... 65

Gambar 4.8 Drama India Kushi ..... 67

Gambar 4.9 Drama India Ranveer dan Ishani ..... 69

## DAFTAR TABEL

### BAB III

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	42
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas .....	48

### BAB IV

Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas .....	71
Tabel 4.2 Frekuensi Usia Responden.....	72
Tabel 4.3 Frekuensi Pemilihan Stasiun TV .....	73
Tabel 4.4 Frekuensi Menonton Drama dalam Seminggu .....	74
Tabel 4.5 Frekuensi Menonton Drama dalam Sehari .....	75
Tabel 4.6 Frekuensi Ketertarikan Alur Cerita pada Drama India .....	76
Tabel 4.7 Frekuensi Menyukai Karakter Pemeran Drama India.....	77
Tabel 4.8 Frekuensi Menyukai Kain Sari pada Pernikahan India .....	78
Tabel 4.9 Frekuensi Ketertarikan Konflik Rumah Tangga di Drama India .....	79
Tabel 4.10 Frekuensi Ketertarikan dengan Tema Keluarga di Drama India .....	80
Tabel 4.11 Frekuensi Menyukai Adegan Romantis pada Drama India .....	81
Tabel 4.12 Frekuensi Ketertarikan pada Pemeran Cantik dan Tampan.....	82
Tabel 4.13 Frekuensi Suami/Anggota Keluarga Kecewa Menonton India .....	83
Tabel 4.14 Frekuensi Cekcok dengan Suami/Anggota Keluarga .....	84
Tabel 4.15 Frekuensi Suami/Anggota Keluarga Menyakiti Fisik .....	85
Tabel 4.16 Frekuensi Lupa Mengerjakan Pekerjaan Rumah Tangga .....	86
Tabel 4.17 Frekuensi Tidak Patuh pada Suami/Anggota Keluarga .....	87

Tabel 4.18 Frekuensi Rasa Malas Mengerjakan Pekerjaan Rumah Tangga ....	88
Tabel 4.19 Frekuensi Suami Kecewa Kebutuhan Biologis Tak Terpenuhi .....	89
Tabel 4.20 Frekuensi Akhir-akhir ini Jarang Mengurus Anak .....	90
Tabel 4.21 Perhitungan Variabel X Terhadap $Y_1$ .....	91
Tabel 4.22 Perhitungan SPSS Korelasi X Terhadap $Y_1$ .....	92
Tabel 4.23 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	94
Tabel 4.24 Perhitungan Variabel X Terhadap $Y_2$ .....	95
Tabel 4.25 Perhitungan SPSS Korelasi X Terhadap $Y_2$ .....	96
Tabel 4.26 Perhitungan Variabel $Y_1$ Terhadap $Y_2$ .....	98
Tabel 4.27 Perhitungan SPSS Korelasi $Y_1$ Terhadap $Y_2$ .....	100

