

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue print skala brand image .....	19
Tabel 3.2 Blue print skala personality traits .....	19
Tabel 3.3 Blue print skala loyalitas konsumen .....	20
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis kelamin .....	23
Tabel 4.2 Distribusi Berdasarkan Usia .....	24
Tabel 4.3 Distribusi berdasarkan Fakultas .....	25
Tabel 4.4 Validitas Skala Brand Image.....	26
Tabel 4.5 Validitas Skala Personality Traits .....	26
Tabel 4.6 Validitas Skala Loyalitas Konsumen .....	27
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen .....	31
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Personality Traits terhadap Loyalitas Konsumen .....	33