

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	7
2.1 Loyalitas Konsumen .....	7
2.1.1 Definisi Loyalitas Konsumen .....	7
1.4.1 Aspek-Aspek Loyalitas Konsumen .....	7
2.2 <i>Brand Image</i> .....	9
2.2.1 Definisi <i>Brand Image</i> .....	9
2.2.3 Indikator <i>Brand Image</i> .....	9
2.3 Personality Traits .....	10
2.3.1 Definisi Personality Traits .....	10
2.3.2 Dimensi Big Five Personality .....	10
2.4 Penelitian Terdahulu .....	11

2.5 Kerangka Berpikir .....	13
2.6 Hipotesis .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Metode Penelitian .....	15
3.2 Definisi operasional .....	15
3.3 Strategi Penelitian.....	16
3.3.1 Populasi Penelitian.....	16
3.3.2 Sampel.....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.5 Instrumen Penelitian .....	17
3.5.1 Alat Ukur Penelitian .....	17
3.5.2 Skala <i>Brand Image</i> .....	18
3.5.3 Skala Personality Traits .....	19
3.5.4 Skala Loyalitas Konsumen .....	20
3.6 Metode Analisis Data .....	20
3.6.1 Uji Validitas.....	20
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	21
3.6.3 Uji Hipotesis .....	21
3.6.4 Teknik Sampling .....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	23
4.1.1 Deskripsi Responden.....	23
4.1.1.1 Jenis Kelamin.....	23
4.1.1.2 Usia .....	24
4.1.1.3 Fakultas .....	24
4.2 Uji Validitas .....	25
4.3 Uji Normalitas .....	28
4.4 Uji Reliabilitas.....	29
4.5 Uji Hipotesis.....	31
4.5.1 Uji Hipotesis Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen .....	31

4.5.2 <i>Personality Traits</i> dengan Loyalitas Konsumen.....	32
4.6 Pembahasan .....	33
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	36
5.3 Saran .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	38
<b>LAMPIRAN</b> .....	40

