

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan *Brand Image* Converse dan *Personality Traits*
terhadap Loyalitas Konsumen pada Mahasiswa/I Mercu Buana
Jakarta

Nama : Fernando Aldi Hendrayana

NIM : 46115010014

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 19 Desember 2019

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Amy Mardhatillah, Ph.D

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi Fakultas Psikologi



Dr. Setiawati Ingar Savitri, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**HUBUNGAN *BRAND IMAGE* CONVERSE DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA MAHASISWA/I MERCU BUANA JAKARTA**” telah diujikan dalam Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 19 Desember 2019. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 19 Desember 2019

Sidang Skripsi

Penguji I

Penguji II

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Irma H. A., M.Psi., Psikolog

Dr. H. A. A. Anwar Prabu Mangkunegara

Pembimbing

Amy Mardhatillah, Ph.D