



**HUBUNGAN *BRAND IMAGE* CONVERSE DAN  
*PERSONALITY TRAITS* TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA MAHASISWA/I MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana**

**(S1) Pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Oleh:

**FERNANDO ALDI HENDRAYANA**

**46115010014**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**