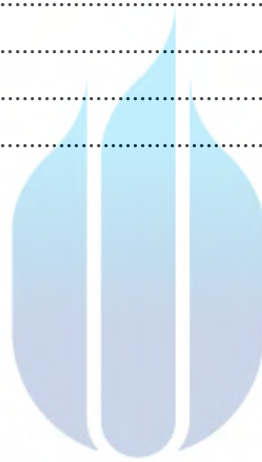


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
1.1 Konsep Dan Teori .....	7
2.1.1 Pengambilan Keputusan.....	7
2.1.2 Pengertian Analytical Hierarchy Process .....	10
2.1.3 Logika <i>Fuzzy</i> .....	16
2.1.4 Metode Fuzzy AHP (Fuzzy Analytical Hierarchy Process) .....	18
2.1.5 Kriteria dan Sub Kriteria.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN .....	33
2.1 Jenis Penelitian.....	33
2.2 Jenis Data Dan Informasi.....	33
3.2.1 Pemilihan Responden Ahli .....	34

3.2.2 Kriteria dan Subkriteria Penilaian Jenis Mobil.....	35
3.2.3 Penentuan Alternatif.....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4 Metode Pengolahan Dan Analisis Data.....	39
3.5 Langkah – Langkah Penelitian.....	41
BAB IV.....	43
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	43
4.1 Profil Perusahaan.....	43
4.2 Pemilihan Kriteria dan Sub kriteria Pemilihan Jenis Mobil.....	44
4.2.1 Kriteria dan Sub Kriteria.....	44
4.3 Pengumpulan Data menggunakan AHP.....	46
4.4 Pengolahan Data dengan Metode AHP.....	47
4.4.1 Matriks Perbandingan dan Rasio Konsistensi.....	47
4.4.2 Matriks Perbandingan Sub Kriteria.....	52
4.4.3 Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Performance.....	55
4.4.4 Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Kenyamanan.....	56
4.4.5 Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Harga.....	58
4.4.6 Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Keamanan.....	59
4.4.7 Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Desain.....	60
4.5 Pengolahan Data Menggunakan <i>Fuzzy</i> AHP.....	61
4.5.1 Konversi Nilai <i>Tringular Fuzzy Number</i> dan Bobot kriteria.....	62
4.5.3 Hasil Pembobotan Sub Kriteria Kenyamanan.....	66
4.5.4 Hasil Pembobotan Sub Kriteria Harga.....	67
4.5.5 Hasil Pembobotan Sub Kriteria Keamanan.....	67
4.5.6 Hasil Pembobotan Sub Kriteria Desain.....	68
4.5.7 Hasil Pembobotan Kriteria Performance dengan alternatif.....	68
4.5.8 Hasil Pembobotan Kriteria Kenyamanan.....	69
4.5.9 Hasil Pembobotan Kriteria Harga dengan Alternatif.....	71
4.5.10 Hasil Pembobotan Kriteria Keamanan dengan alternatif.....	72
4.5.11 Hasil Pembobotan Kriteria Desain dengan alternatif.....	74
BAB V.....	76
PEMBAHASAN DAN ANALISA.....	76
5.1 Pembahasan.....	76

5.1.1 Pembahasan dengan metode AHP.....	76
5.1.2 Pembahasan dengan metode FAHP.....	81
5.2 Analisa.....	86
5.2.1 Analisa Alternatif AHP.....	86
5.2.2 Analisa Alternatif AHP.....	88
5.2.2 Analisa Alternatif AHP dan FAHP.....	89
5.2.3 Analisa Alternatif FAHP dan Non Metode.....	89
5.2.4 Analisa Alternatif Terpilih dengan Permasalahan.....	90
BAB VI.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
6.1 Kesimpulan.....	91
6.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA