

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	6
2.1 Kepribadian Merek	6
2.1.1 Definisi Kepribadian Merek.....	6
2.1.2 Dimensi Kepribadian Merek.....	7
2.2 eWOM.....	8

2.2.1 Definis eWOM.....	9
2.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam eWOM.....	10
2.2.3 Indikator Ewom.	11
2.3 Penelitian Terdahulu	11
2.4 Dinamika penelitian	12
2.5 Kerangka Berpikir.....	13
2.6 Hipotesis Penelitian.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Metode Penelitian	14
3.2 Variabel Penelitian.....	14
3.2.1 Subjeck peneilitian.....	14
3.2.2 Tempat dan waktu Pelaksanaan Penelitian	14
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	15
3.3.1 Variabel bebas.....	15
3.3.2 Variabel terikat.....	15
3.4 Operational Penelitian.....	15
3.4.1. Variabel Kepribadian merek	15
3.4.1.1. Variabel Ewom	15
3.5 Populasi dan sampel.....	15
3.5.1. Populasi.....	16
3.5.2. Sampel.....	16
3.6. Sumber data penelitian	16
3.7. Metode pengumpulan data	16

3.8 Instrumen penelitian.....	16
3.9 Uji Validitas	19
3.10 Teknik analisa data.....	19
3.11 Uji Multikolinieritas.....	19
3.12 Uji Heteroskedastitas... ..	20
3.13 Uji Hipotesa	20
3.14 Analisis Inferensial... ..	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1. Gambaran Subjek / Objek Penelitian.....	22
4.2 Analisis Deskriptif data penelitian.....	22
4.2.1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	23
4.2.2. Deskripsi Pendidikan	23
4.3 Uji Validitas dan reabilitas.....	24
4.3.1 . Uji Validitas	24
4.3.2. Hasil Uji Realibilitas.....	24
4.4 Analisis Infensial	25
4.5 Uji asumsi klasik... ..	26
4.5 2 Uji Normalitas.....	27
4.6. Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	30
4.7 Hasil Uji Korelasi	32
4.2 Pembahasan.....	33
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	37

5.1 Kesimpulan	37
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	38
5.3 Saran	38
5.3.1 Saran Teoritis	38
5.3.2 Saran Praktis	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	42

