

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan anugerahnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh kepribadian merek brand makanan KFC terhadap electronic word of mouth”. Skripsi ini dibuat guna memenuhi syarat sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini penulis telah banyak dibantu dengan pemberian dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Dekan, Kaprodi, Sekaprodi, Dosen- Dosen Staff TU jurusan Psikologi Universitas Mercu Buana
2. Bapak Irfan Aulia Syaiful selaku Dosen Pembimbing pertama dan terakhir dalam penyusunan skripsi yang telah banyak membantu saya.
3. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Agus Muldya dan Yufi fisalma yang selalu memberikan semangat, doa, kasih sayang dan perhatian untuk penulis.
4. Suami saya
5. Sahabat-sahabat terbaik saya yang selalu menemani dan membantu penulis.
6. Rekan-rekan mahasiswa di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana angkatan 23 yang telah menjalin persaudaraan dan kebersamaan selama perkuliahan.

Peneliti akan menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi semua pihak.

Jakarta, 8 Januari 2019

Penulis