

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL **Pengaruh Kepribadian Merek Brand Makanan KFC Terhadap
Electronic Word of Mouth**

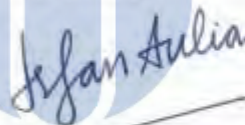
NAMA: ANNISHYA MULDYA

NIM : 46113110142

PROGRAM : PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

TANGGAL : 16 JANUARI 2019

Pembimbing



Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi



Setiawati Irfan Savitri, M.Si

LEMBARAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kepribadian merek Makanan KFC terhadap Electronic Word of Mouth "Telah di ujikan dalam sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Pada Tanggal 16 Januari 2019 . Skripsi ini telah diteria sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Pada Program studi Universitas Mercu Buana

Jakarta, 16 Januari 2019



Penguji 1



Amy Mardatillah, Ph.D

UNIVERSITAS

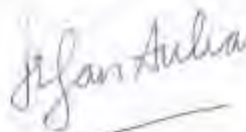
MERCU BUANA

Penguji 2



Laila M.I. Wardani, Ph.D

Pembimbing



Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi