

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini :

JUDUL **Pengaruh Kepribadian Merek Brand Makanan KFC Terhadap Electronic Word of Mouth**

NAMA: ANNISHYA MULDYA

NIM : 46113110142

PROGRAM : PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

TANGGAL : 16 JANUARI 2019

Merupakan hasil studi pustaka , penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat

Diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Januari 2019



Annishya Muldya