



Pengaruh Kepribadian Merek Brand Makanan KFC

Terhadap Electronic Word of Mouth

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi Psikologi

Oleh

ANNISHYA MULDYA

46113110142

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

Tahun - 2019