

**RELATIONSHIP OF PERSONALITY TYPES BASED ON BIG
FIVE THEORY WITH MUSIC PREFERENCE IN MERCU BUANA
JAKARTA UNIVERSITY STUDENTS**

Suci Nirmala

ABSTRACT

Music preference research proved hypotheses about personality relationships and musical preferences. This study replicated several previous studies with samples (N = 150). The purpose of this study was to determine the relationship between personality and music preferences. Respondents were asked to fill out a questionnaire to measure their personality and musical preference. The results of this study proved the relationship between personality types with musical preferences. extraversion has a relationship with three dimensions of music: mellow, unpretentious and contemporary. Agreeable personality type has a relationship to two dimensions of music: mellow and unpretentious. conscientiousness has a relationship with two dimensions of music: mellow and unpretentious. neuroticism has a negative relationship with significance to the two dimensions of music: mellow and sophisticated. And the openness personality type has a relationship to four dimensions: mellow, unpretentious, sophisticated and contemporary. While intense music has no connection with any type of personality. Gender variables change the value of significance between extraversion personality types and mellow music.

Keywords: Music preference, Personality, Big five.

MERCU BUANA

**HUBUNGAN TIPE KEPRIBADIAN BERDASARKAN TEORI *BIG FIVE* DENGAN PREFERENSI MUSIK PADA MAHASISWA/I
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

Suci Nirmala

ABSTRACT

Penelitian preferensi musik mendukung hipotesis tentang hubungan kepribadian dan preferensi musik. Penelitian ini mereplikasi beberapa penelitian sebelumnya dengan sampel (N = 150). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kepribadian dan preferensi musik. Responden diminta mengisi kuesioner untuk mengukur kepribadian dan preferensi musik mereka. Hasil penelitian ini mendukung hubungan antara tipe kepribadian dengan preferensi musik. *extraversion* memiliki hubungan terhadap tiga dimensi musik, yaitu: *mellow*, *unpretentious* dan *contemporary*. Tipe kepribadian *agreeable* memiliki hubungan terhadap dua dimensi musik, yaitu: *mellow* dan *unpretentious*. *conscientiousness* memiliki hubungan terhadap dua dimensi musik, yaitu: *mellow* dan *unpretentious*. *neuroticism* memiliki hubungan negatif yang signifikan terhadap dua dimensi musik, yaitu: *mellow* dan *sophisticated*. Dan tipe kepribadian *openness* memiliki hubungan terhadap empat dimensi, yaitu: *mellow*, *unpretentious*, *sophisticated* dan *contemporary*. Sementara *music intense* tidak memiliki hubungan dengan tipe kepribadian apapun. Variable jenis kelamin mengubah nilai signifikansi antara tipe kepribadian *extraversion* dengan musik *mellow*.

Keywords: Preferensi musik, Kepribadian, Big Five.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA