

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian sepatu New Balance”**. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Psikologi S1 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. A. A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Amy Mardhatillah, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi S1 Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ahmad Naufalul Umam, S.Psi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
6. Seluruh Dosen, Staf dan Tata Usaha Program Studi Psikologi S1 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bantuan dan segenap ilmunya.

7. Bapak dan Ibu, kedua orang tua, dan keluarga yang sangat penulis cintai yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya selalu kepada penulis. Om, tante, kakak, dan teman yang penulis sayangi, terima kasih yang selalu mendukung, saling menyayangi dan selalu memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.



Jakarta, 15 Februari 2019

Mochamad Fariz Amirul