



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU NEW BALANCE**

(Studi pada Mahasiswa/i Pengguna Produk Sepatu Merek *New Balance* di  
Universitas Mercu Buana Jakarta)

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**Mochamad Fariz Amirul**

**46113010090**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**