

**ANALISIS PENGARUH *FOOD VLOGGER*, *CONTENT OF VLOG* DAN *E – WOM* TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KE KOTA PALEMBANG
(Kajian Masyarakat di Jakarta)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Riski Ramadani
Nim : 43116110221

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : RiskiRamadani
Nim : 43116110221
ProgramStudi : S1 Manajemen
JudulSkripsi : Analisis Pengaruh *FoodVlogger, Content of Vlog* dan *E-Wom*
Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Kota Palembang.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai saksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Juli 2020

Riski Ramadani
NIM : 43116110221

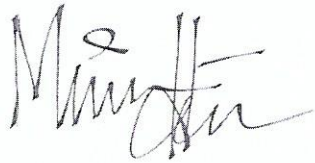
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riski Ramadani
NIM : 43116110221
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Food Vlogger*, *Content of Vlog* dan *E-Wom*
Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Kota Palembang.

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Febrina Mahliza, S.E., M.Si.

Tanggal : 03/12/2020

Ketua Penguji,



Ali Hanafiah, SE, MM

Tanggal : 30/11/20

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinsal, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.Ph.D.

Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Daru Asih., M.Si.

Tanggal :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Food Vlogger*, *Content of Vlog* dan *E-Wom* Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Kota Palembang. Data yang digunakan adalah data primer menggunakan kuesioner yang disebar kepada 150 responden yang tinggal di Jakarta dihitung berdasarkan rumus Hair. Metode penarikan sampel menggunakan *convenience sampling*. Skala Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert dan data diolah menggunakan metode SEM-PLS (*Structural Equation Modelling-Partial Least Square*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Food Vlogger* dan *Electronic Word of Mouth (E-Wom)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. Sementara *Content of Vlog* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat berkunjung

Kata Kunci : *Food Vlogger*, *Content of Vlog* dan *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)*, Minat Berkunjung, Kota Palembang.

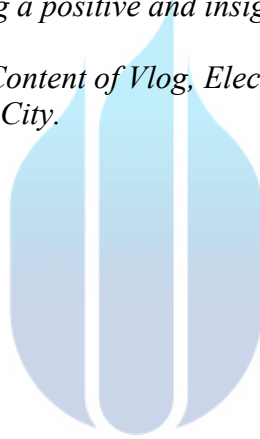


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of Food Vlogger, Content of Vlog and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on the decision to visit Ijen Crater Nature Tourism Park Banyuwangi . The primary data used in this research are the questionnaires distributed to 150 respondents who lives in Jakarta. calculate based on the Hair formula. The sampling method uses convenience sampling. The method of collecting data uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The Measurement Scale in this study uses a likert scale and data analyze method using SEM-PLS (Structural Equation Modeling-Partial Least Square). The result of this study indicated that Food Vlogger and Electronic Word of Mouth has a positive and significant effect on visit intention. Meanwhile, Content of Vlog a positive and insignificant effect on visit intention.

Keyword : *Food Vlogger, Content of Vlog, Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Visit Intention, Palembang City.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh *Food Vlogger*, *Content of Vlog*, dan *E-Wom* Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Kota Palembang”**

Skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis program studi manajemen universitas mercubuana jakarta. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Febrina Marliza, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan petunjuk yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu pada penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.Si selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Dr. Harnovinsah, Ak,M.Si.,CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Dr. Daru Asih, SE., MSi Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Dudi Permana, Ph.D selaku Dosen Metodologi Penelitian penulis sekaligus selaku Ketua Program Studi S2 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya yang telah diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.

6. Kepada teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
7. Sahabatku Neneng yang selalu ada setiap hari untuk menerima semua ceritaku dalam sedih dan senang, thankyou ya cui, tetap kompak until ever ya.
8. Temen2ku tersayang juga Rina, Sekar, Ulik, Wulan dan Vatma makasih buat kita yang saling support. Tak lupa teman cowok2ku jg yang selalu membantu.
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepadaku, special untuk kelulusan dan sarjana ini aku persembahkan untuk mereka yang sangat aku cintai seumur hidupku.
10. Terimakasih buat Atasan saya yang tersayang, super baik sudah menerima saya kerja di Savoi, membimbing saya dalam banyak hal dan sangat mensupport saya dalam kuliah yaitu Bpk. Lucky Triandy, thankyou so much pak and I miss u.
11. Tak lupa juga atasan saya yang baik dan rendah hati Bpk. Antonius Albert Yuliz dan Bpk Rio Rosario yang super kece.
12. Buat Tim Savoi yang sudah mensupport juga dalam kuliah saya.
13. Terimakasih juga buat teman-teman PT. Mitra Usaha Sarana dan seluruh anak perusahaan yang bantu support.

Penulis menyadari sepenuhnya sebagai manusia biasa, bahwa skripsi ini masih tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat terbatasnya pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 1 Juli 2020

Riski Ramadani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
a. Tujuan Penelitian	12
b. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PEN GEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Perilaku Konsumen	14
2. Minat Berkunjung (<i>Visit Intention</i>).....	19
3. <i>Food Vlogger</i>	21
4. <i>Content of Vlog</i>	23
5. <i>E-Wom (Electronic Word of Mouth)</i>	23
6. Hubungan Antar Variabel	24
7. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
1. Waktu Penelitian	32
2. Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian.....	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1. Definisi Variabel	34
4. Operasionalisasi Variabel	37
A. Skala Pengukuran.....	38
B. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian.....	40
C. Metode Pengumpulan Data.....	41
D. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Analisis Deskriptif	50
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
a. Visi	51
b. Misi	52
2. Deskripsi Responden.....	53

a.	Deskripsi Variabel <i>Food Vlogger</i>	54
b.	Deskripsi Variabel <i>Content of Vlog</i>	56
c.	Deskripsi Variabel <i>E-Wom</i>	58
d.	Deskripsi Variabel <i>Visit Intention</i>	61
A.	Hasil Analisis Data	63
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
a.	Uji Validitas	63
b.	<i>Discriminant Validity</i>	68
c.	Uji Reliabilitas	72
d.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
e.	Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	74
f.	Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	75
g.	Nilai <i>T-Statistic</i> (<i>Bootsrapping</i>)	76
h.	Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	77
i.	Evaluasi <i>Model Fit</i>	78
2.	Pengujian Hipotesis	78
3.	Pembahasan	80
a.	Analisis Pengaruh <i>Food Vlogger</i> dengan <i>Visit Intention</i>	81
b.	Analisis Pengaruh antara <i>Content of Vlog</i> dengan <i>Visit Intention</i>	83
c.	Analisis Pengaruh antara <i>E-Wom</i> dengan <i>Visit Intention</i>	84
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	86
A.	Simpulan	86
1.	Saran	87
a.	Secara Praktis	87
b.	Secara Akademis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN	92
Lampiran 2 Hasil Distribusi Data		100
1.	<i>Visit Intention</i>	100
2.	<i>Food Vlogger</i>	104
3.	<i>Content of Vlog</i>	108
3.	<i>Ewom</i>	112
Lampiran 3 : Hasil Output PLS		116
A.	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	116
B.	Hasil Uji <i>Avarance Variance Extracted</i>	117
C.	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	117
D.	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i>	118
E.	Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach Aplha</i>	118
F.	Hasil Uji <i>Nilai R-Square</i>	118
G.	Hasil Uji Hipotesis	118

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Palembang	3
Tabel 1.4	Hasil Pra Survey Minat Berkunjung Wisatawan ke Kota Palembang	9
Tabel 1.5	Kuesioner Pra Survey Minat Berkunjung ke Kota Palembang.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2	<i>Skala Likert</i>	38
Tabel 4.1	Deskripsi Responden	51
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Food Vlogger</i>	52
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Content of Vlog</i>	54
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Variabel <i>E-Wom</i>	57
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Visit Intention</i>	59
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	62
Tabel 4.7	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1).....	64
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (AVE).....	66
Tabel 4.9	Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterion</i>	66
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2).....	68
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterion</i> - Modifikasi 2.....	68
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (AVE).....	69
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	69
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Composite dan Cronbac's Alpha</i>	71
Tabel 4.15	Hasil Uji Nilai <i>R-Square (R2)</i>	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	73
Tabel 4.17	Hasil Uji Nilai Uji <i>T-Statistic (Boostrapping)</i>	75
Tabel 4.18	Hasil Uji Nilai <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	75
Tabel 4.19	Hasil Uji Model Fit	76
Tabel 4.20	Hasil Pengujian Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
	Gambar 1.2 Beberapa Foto dalam akun instagram @mgdalenaf	5
	Gambar 1.3 Channel Youtube Mgdalenaf	6
	Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Pengaruh Faktor X Terhadap Y.....	31
	Gambar 3.3 Langkah - langkah Analisis Dalam PLS	43
	Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS (<i>First Run</i>).....	62
	Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 1).....	64
	Gambar 4.3 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 2).....	67
	Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Bootstrapp</i>	74

