

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
DESTINATION IMAGE, DAN MOTIVASI WISATAWAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE TAMAN NASIONAL
WAKATOBI**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A
MERCU BUANA

**Nama : Aris Sunandar
Nim : 43115110187**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aris Sunandar

Nim : 43115110187

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 September 2020



Aris Sunandar
NIM : 43115110186

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aris Sunandar
NIM : 43115110187
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth, Destination Image dan Motivasi Wisatawan terhadap Minat Berkunjung ke Taman Nasional Wakatobi
Tanggal Lulus Ujian : 23 Desember 2020

Disahkan Oleh :

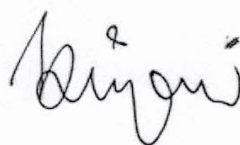
Pembimbing Skripsi,



Dudi Permana Ph.D

Tanggal : 05-01-2021

Ketua Penguji,



Privono, SE, ME

Tanggal 05-01-2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah Ak., M.Si

Tanggal : 11-02-2021

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Daru Asih SE. M.Si.

Tanggal : 11-02-2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, *Destination Image*, dan Motivasi Wisatawan terhadap Minat Berkunjung ke Taman Nasional Wakatobi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Jakarta dan sekitarnya yang mengetahui objek wisata Taman Nasional Wakatobi Sulawesi Tenggara. Pada penelitian ini, karena populasi tidak terbatas maka pengambilan sampel menggunakan rumus Hair et al. Untuk pengumpulan data dari berbagai sumber, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kuisisioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung, (2) *Destination Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung, (3) Motivasi Wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung.

Kata Kunci: Minat Berkunjung, Electronic Word of Mouth, Destination Image, Motivasi Wisatawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of the Electronic Word of Mouth, Destination Image, and Tourist Motivation on Visiting Interest in Wakatobi National Park. The research method used in this research is through a quantitative approach. The population in this study is the people of Jakarta and surrounding who know the tourist attraction of Wakatobi National Park in Southeast Sulawesi. In this study, because the population is not limited, the sampling used the formula Hair et al. For data collection from various sources, this study used a questionnaire data collection technique. Data analysis in this study used the Partial Least Square (PLS) method. The results showed that (1) Electronic Word of Mouth has a positive and significant effect on Visiting Interest, (2) Destination Image has a positive and significant effect on Visiting Interest, (3) Visiting Motivation has a positive and significant effect on Visiting Interest.

Keyword: *Visiting Interest, Electronic Word of Mouth, Destination Image, Tourist Motivation*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi tepat waktu dengan judul **“Analisi Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, *Destination Image* dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung ke Taman Nasional Wakatobi”**. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya saya berterima kasih kepada Ibu Nur Endah Retno Wuryandari, S.SOS, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Pada kesempatan kali ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Daru Asih.M,Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua, Bapak Oyat dan Ibu Ook Rohaeni serta keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa.
5. Intan Putri Irawan selaku Istri saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam bentuk apapun.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Untuk teman-teman manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 17 September 2020

Aris Sunandar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Perilaku Konsumen.....	13
2. Pariwisata.....	18
a. Jenis-Jenis Pariwisata.....	19
b. Pemasaran Pariwisata.....	20
3. Minat Berkunjung.....	21
a. Dimensi dan Indikator Minat Berkunjung.....	21
4. <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM).....	23
a. Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	23
5. <i>Destination Image</i>	25
a. Dimensi dan Indikator <i>Destination Image</i>	25
6. Motivasi Wisatawan.....	26
a. Dimensi dan Indikator Motivasi Wisatawan.....	29
7. Penelitian Terdahulu.....	30
B. Keterkaitan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	35
1. Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Berkunjung.....	35

	2. Hubungan Destination Image terhadap Minat Berkunjung.	36
	3. Hubungan Motivasi Berwisata terhadap Minat Wisatawan.....	37
	C. Kerangka Konseptual.....	38
	D. Hipotesis.....	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	40
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
	B. Desain Penelitian.....	40
	C. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	42
	1. Definisi Variabel Penelitian.....	42
	2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
	D. Skala Pengukuran.....	46
	E. Populasi dan Sampel.....	47
	F. Metode Pengumpulan Data.....	49
	G. Metode Analisis Data.....	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
	A. Gambaran Umum Lokasi atau Obyek Penelitian.....	57
	B. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
	C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
	D. Analisis Data.....	68
	1. <i>Component Based Structural Modelling</i>	68
	2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	69
	a. <i>Convergent Validity</i>	69
	b. Uji <i>Convergent Validity</i> setelah Modifikasi.....	72
	c. Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	73
	d. Uji <i>Discriminant Validity</i>	75
	e. Uji Reliabilitas.....	76
	3. Pengujian Model Struktur/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)....	78
	a. Nilai R-Square.....	78
	b. Nilai <i>Predictive Relevance (Q Square)</i>	78
	c. <i>Goodness of Fit Model</i>	80
	d. Hasil Pengujian Hipotesis.....	81
	4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
	A. Kesimpulan.....	87
	B. Saran.....	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	90
	LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Prasurvey dari 30 Responden di Jakarta.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.2 Skor berdasarkan Skala Likert.....	47
Tabel 4.1 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2 Persebaran Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Persebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4.4 Persebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.5 Persebaran Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	63
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung.....	64
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Electronic Word of Mouth.....	65
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Destination Image.....	66
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Motivasi Wisatawan.....	67
Tabel 4.10 Hasil Nilai Loading Factor.....	71
Tabel 4.12 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	74
Tabel 4.13 Uji Fornell Lacker Criterion.....	75
Tabel 4.14 Hasil Nilai Cross Loading.....	76
Tabel 4.15 Hasil Cronbach's Alpha.....	77
Tabel 4.16 Hasil Composite reliability.....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi Antar Variabel.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Pendapatan Devisa Indonesia Dari sector Pariwisata (2014 – 2018)..... 2
Gambar 1.2	Jumlah Wisatawan Mancanegara (2014-2018)..... 3
Gambar 1.3	Peta Lokasi Taman Nasional Wakatobi..... 4
Gambar 1.4	Data Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Wakatobi (2014-2018)..... 5
Gambar 1.5	Media Sosial yang sering di gunakan..... 9
Gambar 2.1	Gambar Kerangka Konseptual..... 38
Gambar 3.1	Langkah-langkah Analisis Dalam PLS..... 50
Gambar 4.1	Rancangan outer Model..... 69
Gambar 4.2	Hasil Output Diagram Jalur Awal..... 70
Gambar 4.3	Hasil Output Diagram Jalur (Modifikasi)..... 72
Gambar 4.4	Diagram Average Variance Extracted (AVE)..... 74
Gambar 4.5	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> 81

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2	Deskriptif Variabel Penelitian.....	99
Lampiran 3	Data Hasil Outer Model.....	112
Lampiran 4	Hasil Inner Model.....	114



UNIVERSITAS
MERCU BUANA