

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perusahaan yang Mengeluarkan Produk Sabun Cuci Muka .....	2
Tabel 1.2. Top Brand Index Data Penjualan Sabun Muka 2015-2018 .....	3
Tabel 1.3. Data Penjualan Sabun Muka Pond's Tahun 2017-2018 .....	4
Tabel 1.4. Daftar Variant dan Harga Pembersih Wajah Pond's .....	5
Tabel 1.5. produk Sabun Muka yang dihasilkan PT. Unilever, Tbk .....	7
Tabel 1.6. Jurnal Pra Survei .....	9
Tabel 1.7. Data Hasil Pra Survei .....	10
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3.1. Operasional Variabel .....	54
Tabel 3.2. Cara Perhitungan Sampel.....	57
Tabel 3.3. Skala Likert .....	58
Tabel 3.4. Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran .....	60
Tabel 4.1. Berdasarkan Lama Menggunakan Sabun Muka Pond's .....	66
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Tabel 4.3. .Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	67
Tabel 4.4. . Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.5. Deskripsi Jawaban Variabel Harga .....	69
Tabel 4.6. Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk.....	70
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Variabel Gaya Hidup .....	71
Tabel 4.8. Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.9. <i>Outer Loading</i> .....	75
Tabel 4.10. <i>Outer Loading</i> Modifikasi .....	78
Tabel 4.11 <i>Cross Loading</i> .....	79
Tabel 4.11. <i>Average Variance Extracted</i> .....	81
Tabel 4.12. <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	81
Tabel 4.14. <i>Composite Reliability</i> .....	83
Tabel 4.15. <i>Cronbach's Alpha</i> .....	84
Tabel 4.16. R-Square.....	84
Tabel 4.17. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	87
Tabel 4.18. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	88
Tabel 4.19. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	88