

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
A. Kajian Pustaka	14
1. Manajemen Pemasaran.....	14
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
b. Pengertian Perilaku Konsumen	15
2. Harga	16
a. Pengertian Harga.....	16
b. Tujuan Penetapan Harga	18
c. Faktor Perimbangan Dalam Menetapkan Harga	18
d. Dimensi Harga	20
3. Kualitas Produk.....	22
a. Pengertian Kualitas Produk.....	22

b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	23
c. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	25
4. Gaya Hidup	26
a. Pengertian Gaya Hidup	26
b. Pengukuran Gaya Hidup.....	27
c. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	28
d. Dimensi Gaya Hidup	31
5. Keputusan Pembelian	36
a. Pengertian Keputusan Pembelian	36
b. Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian	38
c. Tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian	39
d. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	41
e. Indikator Keputusan Pembelian	41
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	46
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	47
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian..	48
3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	49
D. Hipotesa Penelitian	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
1. Waktu Penelitian	52
2. Tempat Penelitian	52
B. Desain Penelitian	52
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	53
D. Populasi dan Sampel	55
E. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Cara Mengumpulkan Data	57
2. Skala pengukuran Variabel	57
F. Jenis Data	58

G. Metode Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	65
1. Waktu Penelitian	65
2. Tempat Penelitian	65
B. Karakteristik Jawaban Responden	66
C. Analisa Deskriptif	69
D. Model Struktural	72
E. Evaluasi Measurement (Outer) Model	75
F. Pengujian Model Struktural.....	84
G. <i>Goodness of Fit Model</i>	85
H. Pengujian Hipotesis	86
I. Pembahasan	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	100