



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Myusika Janita Putri Ramadhani
44217110096

Aktivitas *Corporate Social Responsibility* PT Bank Central Asia Melalui Program Magang Bakti BCA dalam Mewujudkan *Community Development*.

Bibliografi : 5 Bab, 69 Halaman + Lampiran + 12 E-Book + 16 E-Journal + 7 Sumber Lainnya

ABSTRAK

Sulitnya lahan pekerjaan dirasakan oleh para generasi muda akibat kurangnya kesadaran untuk mengembangkan pendidikan formal maupun informal dan minimnya pengalaman akan dunia kerja. Hal tersebut membuat PT Bank Central Asia sadar bahwa disinilah perusahaan dapat memberikan kontribusinya. Dengan membentuk Program Magang Bakti BCA, PT Bank Central Asia berupaya untuk berkontribusi dalam *Corporate Social Responsibility* guna mewujudkan *Community Development* yang terfokus pada peningkatan kualitas lingkungan hidup, sosial dan pendidikan.

Penelitian ini mengkaji mengenai fungsi *Public Relations* dalam penerapan *Corporate Social Responsibility* PT Bank Central Asia, dengan menjabarkan beberapa aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan dalam upayanya untuk mewujudkan *Community Development*. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori manajemen *Public Relations* menurut Cutlip, Center dan Broom dimana proses *Public Relations* sepenuhnya mengacu pada pendekatan manajerial yang terdiri dari *Fact Finding, Planning, Communicating* dan *Evaluating*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan metode penelitian Deskriptif. Penelitian ini memandang melalui paradigma Post-Positivisme. Untuk membuktikan bahwa penelitian ini valid, peneliti menggunakan teknik pemeriksaan keabsahan data Triangulasi Sumber.

Hasil dari penelitian ini, ditemukan bahwa pemerataan kesejahteraan sosial dan ekonomi menjadi agenda penting dalam pembangunan negeri. Program *Corporate Social Responsibility* dalam pembangunan sudah menjadi paradigma baru dimana saat ini perusahaan tidak semata-mata hanya memperhatikan unsur *Profit* saja, tetapi juga memperhatikan unsur *People* dan *Planet*. Aktivitas yang dapat dilakukan dalam pengimplementasian *Corporate Social Responsibility* meliputi mengidentifikasi masalah, membentuk perencanaan dan program kegiatan, melakukan komunikasi yang dilanjutkan dengan aksi dan melakukan evaluasi.

Kata Kunci : *Public Relations, Corporate Social Responsibility, Community Development*