

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2. Pemasaran <i>E-Commerce</i>	11
3. Keputusan Pembelian	17
4. Risiko (<i>Risk</i>).....	23
5. Kepercayaan.....	26
6. Kualitas Website	27
7. Penelitian Terdahulu	29
B. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
1. Definisi Variabel.....	36
2. Operasionalisasi Variabel.....	38
D. Skala Pengukuran Variabel	40

1. Analisis Partial Least Square.....	43
2. Langkah – langkah Pengujian Analisis PLS	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Statistik Deskriptif.....	49
1. Deskriptif Responden	49
2. Deskriptif Variabel	53
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS)	56
1. Pengujian Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
D. Pembahasan	70
1. Pengaruh Risiko terhadap Keputusan Pembelian	70
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	70
3. Pengaruh Kualitas Website terhadap Keputusan Pembelian.....	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Simpulan.....	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79