

ABSTRACT

The research aims to identify the influence Risk, Trust and Website Quality on Purchase Decision in Lazada website users. The subjects in this study were consumers who use Lazada Website to online shopping. The sample used in this study was 167 respondents. The sampling technique using a convenience sampling. By using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of SEM-PLS The results of this study showed Risk has a significant positive effect on the Purchase Decision. Trust has a significant positive effect on the Purchase Decision and Website Quality has a significant positive effect on the Purchase Decision.

Keyword: Risk, Trust, Website Quality, Purchase Decision, Lazada.



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Risiko, Kepercayaan dan Kualitas Website* terhadap *Keputusan Pembelian* pada website Lazada. Subjek pada penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan website Lazada untuk melakukan belanja online. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 167 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Risiko* berpengaruh positif signifikan terhadap *Keputusan Pembelian*. *Kepercayaan* berpengaruh positif signifikan terhadap *Keputusan Pembelian* dan *Kualitas Website* berpengaruh positif signifikan terhadap *Keputusan Pembelian*.

Kata kunci : Risiko, Kepercayaan, Kualitas Website, Keputusan Pembelian, Lazada.

