



Nama : Swita Amallia Hapsari
Nim : 55213120015
Bias Gender Pemberitaan Kekerasan Seksual Di Media Wanita Online (Analisis Wacana Kritis Sara Mills, Periode Januari 2014-Mei 2014)
Bibliografi : 132Halaman , 10 jurnal , 12 Buku

ABSTRAK

Perempuan masih selalu menjadi posisi subordinat yang terpinggirkan. Masyarakat memaknai kehadiran perempuan hanya sebatas pada penampilan fisiknya saja. Hasilnya, nilai yang demikian terukir kuat dan sukses ditularkan oleh media. Dikuatkan pula dengan media yang terus mengafirmasi hal ini terlebih kepada perempuan sebagai target audiensnya.

Studi ini mempelajari bahwa media wanita online yang bias gender juga menjadi salah satu instrumen yang dapat mempengaruhi pembacanya terutama dalam pemberitaan khusus. Dalam hal ini, teks pemberitaan kekerasan seksual, yang ternyata masih menjadi perhatian oleh perempuan sebagai audiensnya. Untuk penelitian ini maka peneliti menggunakan metodologi analisa wacana kritis Sara Mills. Dengan menganalisa sepuluh teks pemberitaan kekerasan seksual di tabloidnova.com selama periode Januari 2014 hingga Mei 2014.

Tabloidnova.com memproduksi dan mendistribusikan konten yang berisikan pemberitaan kekerasan seksual pada dua kanal yaitu peristiwa dan selebriti. Sepuluh teks pemberitaan kekerasan seksual yang terpilih menunjukkan bias gender yang terjadi. Dijelaskan melalui teori psikoanalisis feminis dan dilengkapi dengan teori Second Sex Simone De Beauvoir. Studi ini menggunakan pendekatan secara kualitatif dan menganalisa setiap elemen dalam teksnya, seperti subjek dan objek dalam pemberitaan. Teknik wawancara dengan informan dan studi pustaka menjadi referensi dalam studi ini.

Setelah melakukan penelitian didapatkan hasil bahwa konten pemberitaan kekerasan seksual yang ditayangkan oleh tabloidnova.com menunjukkan bias gender dan memperlihatkan perempuan sebagai obyek berita. Dalam pemberitaan, seringkali pemberitaan masih menyebutkan bahwa perempuan masih menjadi pemicu terjadinya peristiwa kekerasan seksual yang terjadi.

Kata Kunci : analisa wacana kritis, bias gender, teks berita kekerasan seksual.



Nama : Swita Amallia Hapsari
Nim : 55213120015
Gender Bias in Women Media Online : A Sexual Violence Article(Critical Discourse Analyst Sara Mills, Periode January 2014- May 2014)
Bibliography : 132 pages , 10 journals , 12 Book References

ABSTRACT

Women are still in their subordinate position as an object. People think that women existance will always be on the physical appearance. Eventually, those values internalies the women mind that injected succesfully through media. In addition, the media affirmed women as their target. Including women media online that have a women as their segmented audience.

This study examines that women media online is one of the instrument which affects public perception of gender bias with the special article. In this case, a sexual violence article which is also have a big attention to their female audience. For this purpose, the researcher using critical discourse analysis Sara Mills methodological to analyze ten news article of a sexual violence content from tabloidnova.com during January 2014 until May 2014.

*These women media online produce and distributed content of a sexual violence text in current affairs and celebrity kanal. Ten choosen text shows the gender bias explained by psychoanalysis feminist theory, Simone De Beavoir, *The Second Sex*. This study use the qualitative approach and analyse every element in the text, such as a subject and object position. Interviewing informan and book reference also complete the analysis.*

As the results, the news content of tabloidnova.com becomes bias in objecting women. Women are only depicted as the triggering factor the sexual violence case.

Keywords : critical discourse analysis, gender bias,a sexual violence text