

**ANALISIS PENGETAHUAN SISWA SETELAH MENGIKUTI
WEBINAR MENGENAI *PERSONAL BRANDING* DAN BERPIKIR
KREATIF OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

(Survei Siswa SMK Negeri 1 Cimahi)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising dan Marketing
Communication

Disusun oleh:

Muhammad Rosyid Azmi Ahsan
44318110079

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rosyid Azmi Ahsan
NIM : 44318110079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Analisis Pengetahuan Siswa Setelah Mengikuti Webinar Mengenai *Personal Branding* dan Berpikir Kreatif oleh Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta (Survey Siswa SMK Negeri 1 Cimahi).

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 3 September 2021

Yang membuat pernyataan,



(Muhammad Rosyid Azmi Ahsan)

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Niken Restaty, M.Si

Ketua Bidang Studi

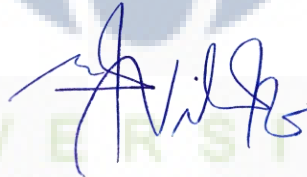
Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Rosyid Azmi Ahsan
NIM : 44318110079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication
Judul : Analisis Pengetahuan Siswa Setelah Mengikuti Webinar
Mengenai *Personal Branding* dan Berpikir Kreatif oleh
Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta (Survei
Siswa SMK Negeri 1 Cimahi).

Jakarta, 3 September 2021

Mengetahui,
Pembimbing



(Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Rosyid Azmi
NIM : 44318110079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication
Judul : Analisis Pengetahuan Siswa Setelah Mengikuti
Webinar Mengenai *Personal Branding* dan Berpikir
Kreatif oleh Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Jakarta (Survei Siswa SMK Negeri 1 Cimahi).

Jakarta, 3 September 2021

Ketua Sidang : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli : Morissan, MA, PhD

(.....)

Pembimbing : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si

(.....)

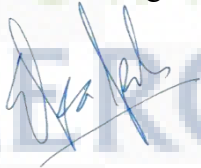
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Pengetahuan Siswa Setelah Mengikuti Webinar
Mengenai *Personal Branding* dan Berpikir Kreatif oleh
Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta (Survei
Siswa SMK Negeri 1 Cimahi)

Nama : Muhammad Rosyid Azmi Ahsan
NIM : 44318110079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, 3 September 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi
Advertising & Marketing Communication



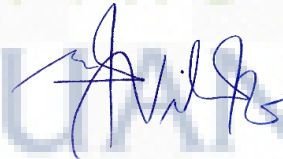
(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



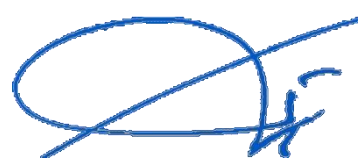
(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Pembimbing



(Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

ABSTRACT



STUDENTS' KNOWLEDGE ANALYSIS AFTER FOLLOWING THE WEBINAR ABOUT PERSONAL BRANDING AND CREATIVE THINKING BY STUDENTS OF MERCU BUANA UNIVERSITY JAKARTA (Survey of SMK Negeri 1 Cimahi students)

Muhamad Rosyid
NIM : 44318110079

The State Care Course/Kuliah Peduli Negeri (KPN) is one of the courses that must be taken by Mercu Buana University (UMB) students majoring in Marketing Communication (Marcomm). KPN basically has activities that are almost the same as events in which students who take this course will usually go directly to the location where they will provide education/socialization to the general public. However, because the world is currently being hit by the Covid-19 pandemic and to prevent the spread of the virus, it is required for us not to gather with other people while at the same time activities must continue, so the socialization must be done by a different way, namely by conducting webinars/online seminars. One of the KPN groups at UMB held this activity during the Covid-19 pandemic to fulfill the obligation to complete the course of KPN by conducting a webinar for students of SMK Negeri (State Vocational High School) 1 Cimahi about personal branding and creative thinking. The topics are considered very useful for young people in the current pandemic era, those are how to build personal branding for youngster (self branding) and how to increase creativity.

This study uses several theories related to the webinar, such as the definitions of the webinar and the implementation of the webinar so that the webinar runs smoothly and successfully. The next theory is Bloom's Taxonomy Theory, which is a theory commonly used in education. This theory was chosen because this theory is related and very representative to the topic about knowledge. Bloom's taxonomy is divided into three domains, those are cognitive, affective, and psychomotor domains

This research method uses quantitative methods, namely by distributing questionnaires to students of SMK Negeri 1 Cimahi. The statistic used in this study is descriptive statistic by presenting table containing questions and answers given by respondents with a Likert scale measurement of 1-5.

The results of this study indicate that the material about personal branding for youngster (self branding) and creative thinking. presented by UMB students provide new knowledge with a significant results shown in descriptive statistic table. The webinar also provides benefits for students of SMK Negeri 1 Cimahi

Keywords : Webinar, State Care Course (KPN), Education, Knowledge

ABSTRAK



ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SETELAH MENGIKUTI WEBINAR MENGENAI KULIAH PEDULI NEGERI DAN BERPICIR KREATIF OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA (Survei siswa SMKN 1 Cimahi)

Muhamad Rosyid
NIM : 44318110079

Kuliah Peduli Negeri (KPN) adalah salah satu mata kuliah yang harus diambil oleh mahasiswa Universitas Mercu Buana (UMB) jurusan *Marketing Communication (Marcomm)*. KPN pada dasarnya memiliki kegiatan yang hampir sama dengan *event* di mana mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini biasanya akan mendatangi langsung lokasi dimana mereka akan memberikan edukasi/sosialisasi kepada masyarakat umum. Namun, karena saat ini dunia sedang dilanda pandemi Covid-19 dan untuk pencegahan penyebaran virus diharuskan untuk tidak berkerumun sedangkan kegiatan tetap harus berjalan, maka sosialisasi harus dilakukan dengan cara yang berbeda yaitu dengan melaksanakan webinar/seminar online. Salah satu kelompok KPN di UMB mengadakan kegiatan ini di masa pandemi Covid-19 untuk memenuhi kewajiban menyelesaikan mata kuliah tersebut, yaitu dengan mengadakan webinar untuk siswa-siswa SMK Negeri 1 Cimahi dengan tema *personal branding* dan berpikir kreatif. Tema tersebut dirasa sangat bermanfaat bagi anak-anak muda di era pandemi saat ini, yaitu tentang bagaimana meningkatkan *personal branding* untuk anak muda (*self branding*) serta bagaimana cara meningkatkan kreativitas.

Penelitian ini menggunakan beberapa teori dari memiliki kaitan dengan webinar yaitu seperti pengertian webinar serta pelaksanaan webinar agar webinar berjalan lancar dan sukses. Teori selanjutnya adalah Teori Taksonomi Bloom yaitu merupakan teori yang biasa digunakan dalam dunia pendidikan. Teori ini dipilih karena teori ini memiliki kaitan serta sangat mewakili pada tema pengetahuan. Taksonomi Bloom dibagi menjadi tiga ranah/domain yaitu ranah kognitif, ranah afektif, dan ranah psikomotorik

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada siswa siswi SMK Negeri 1 Cimahi. Statistik yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan statistik deskriptif dengan menyajikan tabel yang berisi pertanyaan serta jawaban-jawaban yang diberikan oleh responden dengan pengukuran skala likert 1-5.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa materi tentang *personal branding* untuk anak muda (*self branding*) dan berpikir kreatif yang disampaikan oleh mahasiswa UMB memberikan pengetahuan (wawasan) baru dengan hasil yang signifikan yang ditunjukkan pada tabel statistik deskriptif. Selain itu webinar ini juga memberikan manfaat bagi siswa-siswi SMK Negeri 1 Cimahi.

Kata Kunci : Webinar, Kuliah Peduli Negeri, Edukasi, Pengetahuan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengertian Webinar	14
2.3 Poin Penting dalam Pelaksanaan Webinar.....	16
2.3.1 Poin Penting untuk Menguasai Webinar.....	19
2.3.2 Penyebaran Undangan Webinar	26
2.4 Mengukur Efektivitas Pelaksanaan Webinar	27
2.5 Fitur Wrbinar.....	33
2.6 Pengetahuan.....	39
2.6.1 Taksonomi Bloom	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	48

3.3	Populasi dan Sampel	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel.....	51
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	52
3.4	Definisi Variabel Konsep.....	52
3.5	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.8	Teknik Analisa Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Universitas Mercu Buana.....	60
4.1.1	Sejarah Universitas Mercu Buana.....	60
4.1.2	Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	61
4.1.3	Fakultas dan Jurusan Universitas Mercu Buana	62
4.1.4	Program Pascasarjana dan Doktor	63
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Profil Responden.....	65
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.3	Responden Berdasarkan Usia	66
4.2.4	Responden Berdasarkan Kelas	66
4.2.5	Responden yang Sudah Ikut Webinar Sebelumnya.....	67
4.2.6	Statistik Deskriptif	68
4.3	Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN 1		81
LAMPIRAN 2		83
LAMPIRAN 3		85
LAMPIRAN 4		89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Mahasiswa Universitas Mercu Buana yang Menyelenggarakan Sosialisasi untuk Ibu-ibu PKK Kebayoran Lama Sebelum Pandemi Covid-19	2
Gambar 2	Poster Himbauan yang Disampaikan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dalam Pencegahan Covid-19	3
Gambar 3	Presentase Pengguna Media <i>Video Call</i> untuk Pembelajaran Daring di Indonesia Menurut Lembaga Arus Survei Indonesia (ASI).....	4
Gambar 4	Rekaman Webinar yang Dilakukan oleh Mahasiswa <i>Marcomm</i> UMB untuk Siswa SMK Negeri 1 Cimahi Tahun 2021 Saat Pandemi Covid-19	5
Gambar 5	Logo Media Video Conference Webinar yang Populer, Zoom dan Google Meet.....	6
Gambar 6	Fitur untuk Merekam (Record) pada Aplikasi Zoom	34
Gambar 7	Statistik Mengenai Informasi Webinar yang Sudah Terlaksana di Aplikasi Clickmeeting.....	35
Gambar 8	Logo Universitas Mercu Buana yang Ditampilkan oleh Mahasiswa <i>Marcomm</i> Pada Saat Presentasi	37
Gambar 9	Fitur <i>Screen Sharing</i> untuk Berbagi Layar dengan Audiens yang Umumnya Digunakan untuk Presentasi....	38
Gambar 10	Webinar yang Dapat Diakses Melelui Smartphone.....	38
Gambar 11	<i>Chat Room</i> (Lingkar Merah) Yaitu Fitur Untuk Mengirim Pesan ke Peserta Webinar Lain	39
Gambar 12	Logo Universitas Mercu Buana.....	60

Gambar 13	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 14	Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 15	Responden Berdasarkan Kelas	67
Gambar 16	Responden Responden Berdasarkan yang Sudah Pernah Mengikuti Webinar Sebelumnya	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Siswa Sekolah...56
Tabel 2	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha 57
Tabel 3	Hasil Uji Reliabilitas..... 57
Tabel 4	Skala Likert..... 58
Tabel 5	Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 24 (2021)...68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahuwata'ala atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS PENGETAHUAN SISWA SETELAH MENGIKUTI WEBINAR MENGENAI *PERSONAL BRANDING* DAN BERPIKIR KREATIF OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA (Survei Siswa SMKN 1 Cimahi)

Skripsi ini disusun sebagai syarat salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama penyusunan skripsi ini penulis juga tidak jarang mendapatkan kesulitan dan juga hambatan yang dialami. Namun, berkat dukungan yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semuanya yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan juga bagi yang sudah memberikan dukungan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Dosen pembimbing saya yaitu Ibu Dr. SM Niken Restaty S.Sos, M.Si yang sudah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta dengan sabar membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah “Kuliah Peduli Negeri” yang juga membantu saya dengan memberikan kontak mahasiswa KPN yang dapat saya hubungi untuk penelitian saya.
3. Tim Kuliah Peduli Negeri yang dipimpin oleh Hamdan yang sudah menjelaskan kepada penulis mengenai kegiatan apa saja yang dilakukan dan juga memberikan penulis rekaman video webinar KPN yang sudah selesai diselenggarakan. Beserta Fauzan selaku koordinator kegiatan

webinar KPN dari SMKN 1 Cimahi yang telah membantu penulis untuk menyebarkan kuesioner

4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi M.Ed selaku Ketua Bidang Studi *Advertising and Marcomm*.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
6. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
7. Kedua orang tua penulis, yaitu mama dan papa yang saya sayangi karena telah memberikan dukungan berupa doa dan motivasi agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman yang saya sayangi yang selalu memberikan penulis motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Maka dari itulah penulis sangat menerima jika ada yang memberikan kritik dan saran untuk skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan juga bagi para mahasiswa lainnya sebagai bahan referensi.

Jakarta, 9 Agustus 2021

Penulis

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Muhamad Rosyid Azmi Ahsan