

DETERMINAN PERTUMBUHAN LABA

(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI

Tahun 2014-2018)

SKRIPSI



Nama : Aprida Kartika Sari

Nim : 43116110268

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020

DETERMINAN PERTUMBUHAN LABA

(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI

Tahun 2014-2018)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Aprida Kartika Sari

Nim : 43116110268

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

JAKARTA

2020


i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aprida Kartika Sari
NIM : 43116110268
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Determinan Pertumbuhan Laba (Studi pada Perusahaan
Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2014-
2018)
Tanggal Lulus Ujian : 23 September 2020

Disahkan oleh:

Pembimbing,



Dr. Endri, SE, ME
Tanggal : 29 September 2020

Ketua Penguji,



Dr. Asep Risman, SE, MM
Tanggal: 27 September 2020

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS
Tanggal:

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si
Tanggal:

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprida Kartika Sari

NIM : 43116110268

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 September 2020



Aprida Kartika Sari

NIM: 43116110268

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CR, CLI, TAT, NPM, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan yang masuk ke dalam sektor makanan dan minuman. Sampel yang digunakan adalah 13 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sensus. Metode pengumpulan data melalui studi kepustakaan dengan jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi data panel yang diolah melalui *software Eviews 10*.

Penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba, sedangkan CR, CLI, TAT, NPM dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman tahun 2014-2018.

Kata Kunci: CR, CLI, TAT, NPM, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Laba.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of CR, CLI, TAT, NPM, Sales Growth, and Firm Size on Earnings Growth in Food and Beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The population in this study were 18 companies that entered the food and beverage sectors. The sample used was 13 companies. The sampling technique in this study sensus method. Data collection method through a library study with the data type used is secondary data. The data analysis method uses a regression analysis method of the panel data processed through Eviews 10 software.

This study proves that Firm Size do not have a significant effect on Earnings Growth, and CR, CR, CLI, TAT, Sales Growth, NPM have a significant influence on Earnings Growth in the Food and Beverage sector companies in 2014-2018.

Keywords: CR, CLI, TAT, NPM, Sales Growth, Firm Size, Earnings Growth.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“DETERMINAN PERTUMBUHAN LABA, STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI TAHUN 2014-2018”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Endri, SE, ME., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.

5. Bapak Dr. Asep Risman, SE, MM, selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Yuhasril, SE, ME, selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada penulis.
8. Seluruh bapak/ibu staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material serta doa restu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Teman-teman saya yang tidak lelah memberikan masukan, nasehat, serta mengingatkan penulis untuk senantiasa giat dan rajin dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa sesungguhnya penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, dan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan

dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan ataupun wawasan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 September 2020



Aprida Kartika Sari



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Pertumbuhan Laba.....	12
2. Pertumbuhan Laba	15
3. Analisis Laporan Keuangan.....	19
4. Ukuran Perusahaan	25

5. Penelitian Terdahulu	26
B. Pengembangan Hipotesis	33
1. Pengaruh CR terhadap Pertumbuhan Laba	34
2. Pengaruh CLI terhadap Pertumbuhan Laba	35
3. Pengaruh TAT terhadap Pertumbuhan Laba.....	35
4. Pengaruh NPM terhadap Pertumbuhan Laba.....	36
5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba	37
6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Definisi Variabel.....	40
2. Operasional Variabel	44
D. Skala Pengukuran Variabel	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi Penelitian.....	45
2. Sampel Penelitian.....	46
F. Metode Pengumpulan Data	48
G. Metode Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif	49
2. Analisis Regresi Data Panel.....	50
3. Uji Kelayakan Model.....	58

4. Uji Hipotesis	59
5. Model Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Analisa Deskriptif	62
B. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	67
1. Uji Berpasangan Dua Model.....	67
2. Hasil Estimasi Model <i>Common Effect</i>	71
C. Uji Kelayakan Model	76
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	76
2. Uji F	77
D. Uji Hipotesis.....	78
1. Uji Statistik t	78
E. Estimasi Regresi Data Panel untuk Masing-masing Sampel Perusahaan .	80
F. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Simpulan.....	90
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2014-2018	5
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
3.1	Operasionalisasi Variabel	44
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	47
3.3	Sampel Perusahaan	47
4.1	Hasil Analisis Deskriptif	63
4.2	Hasil Uji <i>Chow</i>	68
4.3	Hasil Uji <i>Hausman</i>	69
4.4	Hasil Uji <i>Langrange Multiplier (LM)</i>	70
4.5	Kesimpulan Pengujian Model Regresi Data Panel dengan Pertumbuhan Laba sebagai variabel Dependen	71
4.6	Estimasi Persamaan Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i> dengan Pertumbuhan Laba sebagai variabel Dependen	73
4.10	Estimasi Regresi Data Panel (<i>Common Effect with White Heterokedasticity</i>)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Laba Makanan dan Minuman	3
2.1	Rerangka Pemikiran	38
3.1	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Hasil Perhitungan Pertumbuhan Laba (PL), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Current Liability to Inventory</i> (CLI), <i>Total Asset Turnover</i> (TAT), <i>Net Profit Margin</i> (NPM), Pertumbuhan Penjualan (PP), dan Ukuran Perusahaan (FS) Untuk Sampel Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman	100
2	Hasil Uji <i>Chow</i> untuk Data Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman tahun 2014-2018	102
3	Hasil Uji <i>Hausman</i> untuk Data Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman tahun 2014-2018	103
4	Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i> (LM) untuk Data Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman tahun 2014-2018	104
5	Hasil <i>Common Effect Model</i>	105
6	Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	106
7	Hasil <i>Random Effect Model</i>	107