

PENGARUH PENGETAHUAN KESEHATAN, PENGETAHUAN  
KESEJAHTERAAN HEWAN TERHADAP MINAT BELI  
MAKANAN HALAL OLEH KONSUMEN NON MUSLIM  
DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

PENGARUH PENGETAHUAN KESEHATAN, PENGETAHUAN  
KESEJAHTERAAN HEWAN TERHADAP MINAT BELI  
MAKANAN HALAL OLEH KONSUMEN NON MUSLIM  
DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

2020

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yossi Palgunadi

NIM : 43116110267

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku.

Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal maupun apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta 16 September 2020



Yossi Palgunadi

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Yossi Palgunadi  
NIM : 43116110267  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kesehatan, Pengetahuan Kesejahteraan Hewan Terhadap Minat Beli Makanan Halal Oleh Konsumen Non Muslim Dengan *Attitude* Sebagai Variabel Mediasi.

Tanggal Lulus Ujian : 16 September 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Mas Wahyu Wibowo, MBA, PhD

Tanggal : 23-09-2020

Ketua Pengudi



Dr. Yanto Ramli, MM

Tanggal: 23-09-2020

Dekan



Dr. Harnovinsih, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.

Tanggal : 08 -10- 2020

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal 08-10-2020

## ABSTRAK

ABSTRAK Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kesehatan, Pengetahuan Kesejahteraan Hewan terhadap Minat Beli makanan halal oleh konsumen Non Muslim dengan *Attitude* sebagai variable mediasi. Objek Penelitian ini adalah Konsumen Non Muslim di DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 155 responden dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t Pengetahuan Kesejahteraan Hewan, *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli makanan halal, Pengetahuan Kesehatan dan Pengetahuan Kesejahteraan Hewan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude*. *Attitude* terbukti mampu memediasi Pengetahuan Kesehatan serta Pengetahuan Kesejahteraan hewan terhadap Minat Beli makanan halal. Pengetahuan Kesehatan tidak berpengaruh terhadap Minat Beli makanan halal.

Kata kunci : Pengetahuan Kesehatan, Pengetahuan Kesejahteraan Hewan, *Attitude*, Minat Beli, Makanan Halal.



## ABSTRACT

*ABSTRACT This study is to determine the effect of Health Knowledge, Knowledge of Animal Welfare on Interest in Buying Halal food by Non-Muslim consumers with Attitude as a mediating variable. The object of this study is Non-Muslim Consumers in DKI Jakarta. This research was conducted on 155 respondents with a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that in t-test Animal Welfare Knowledge, Attitude has a positive and significant effect on Interest in Halal food purchase, Health Knowledge and Animal Welfare Knowledge has a positive and significant effect on Attitude. Attitude is proven to be able to mediate Health Knowledge and Animal Welfare Knowledge of Interest in Buying Halal Food. Health Knowledge does not affect Interest Buy halal food.*

*Keywords:* *Health Knowledge, Animal Welfare Knowledge, Attitude, Purchase Interest, Halal Food.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kesehatan, Pengetahuan Kesejahteraan Hewan Terhadap Minat Beli Makanan Halal Oleh Konsumen Non Muslim Dengan *Attitude* Sebagai Variabel Mediasi”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis tidak lepas dari bimbingan Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, PhD selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, motivasi, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, AK., MSi., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si, selalu ketua program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya

5. Sahabat dan teman teman Group Kelas 504, Jackson , Ridwan , Raden, Maruli dan para Gadis yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
6. Mia Fitria selaku pasangan yang tidak kenal lelah dan bersabar menyemangati dan memberikan kritik dan saran selama proses penggerjaan skripsi.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juni 2020



Penulis

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah penelitian .....	7
C.Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
BAB II .....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
A.KAJIAN PUSTAKA .....	11
1. Teori Manajemen Pemasaran .....	11
a. Teori Perilaku Konsumen.....	11
2. Teori of Planned Behaviour .....	15
a. Subjective Norm (Norma Subjektif) .....	17
b. Perceived behavioral control (Persepsi kontrol perilaku) .....	18
3. Attitude towards the behavior (Sikap terhadap perilaku).....	18
4. Pengetahuan Kesehatan.....	20
5. Pengetahuan Kesejahteraan Hewan .....	21
6. Minat Beli .....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C.Pengembangan Hipotesis.....	28
1 Pengaruh Pengetahuan Kesehatan terhadap Minat Beli.....	29

2 Pengaruh Pengetahuan Kesejahteraan Hewan terhadap Minat Beli .....	30
3 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap Minat Beli .....	30
4 Pengaruh Pengetahuan Kesehatan terhadap <i>Attitude</i> .....	31
5 Pengaruh Pengetahuan Kesejahteraan Hewan terhadap <i>Attitude</i> .....	32
6 Hubungan Pengetahuan Kesehatan terhadap Minat Beli yang dimediasi oleh <i>Attitude</i> .....	32
7 Hubungan Pengetahuan Kesejahteraan Hewan terhadap Minat Beli yang dimediasi oleh <i>Attitude</i> .....	33
D. Kerangka Pemikiran .....	34
BAB III .....	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian .....	37
C Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	38
1 Definisi Variabel .....	38
a. Variabel independen (X) .....	38
b. Variabel Dependen (Y) .....	39
c. Variabel Mediasi (M) .....	40
2. Definisi Operasional.....	40
D. Pengukuran Variabel .....	42
E.Populasi dan Sampel.....	43
F.Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Metode Analisis Data .....	46
1. Analisa Deskriptif .....	46
2. Uji Normalitas Data .....	47
3. Analisa Menggunakan <i>Partial Least Square</i> .....	50
4. Uji Hipotesis (Resampling Bootstrapping) .....	53
5. Uji Mediasi.....	53
BAB IV .....	56
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	56

1. Karakteristik Responden .....	56
B. Response Rate .....	59
C. Hasil Analisa Deskriptif .....	59
1. Pengetahuan Kesehatan.....	59
2. Pengetahuan Kesejahteraan Hewan .....	61
3. Attitude.....	62
4. Minat Beli .....	63
C. Uji Normalitas Data.....	64
1. Analisa Measurment Model (Outer Model).....	65
2. Analisa Inner Model.....	69
D. Pembahasan Hasil Uji Penelitian .....	76
1. Pengaruh Pengetahuan kesehatan terhadap Minat beli .....	76
2. Pengaruh Pengetahuan kesejahteraan hewan terhadap Minat beli.....	77
3. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap Minat beli.....	77
4. Pengaruh Pengetahuan kesehatan terhadap <i>Attitude</i> .....	77
5. Pengaruh Pengetahuan kesejahteraan hewan terhadap <i>Attitude</i> .....	78
6. Hubungan Pengetahuan Kesehatan terhadap Minat Beli yang dimediasi oleh <i>Attitude</i> .....	78
7. Hubungan Pengetahuan Kesejahteraan hewan terhadap Minat Beli yang dimediasi oleh <i>Attitude</i> .....	78
BAB V .....	80
SIMPULAN DAN SARAN .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN I .....	89
LAMPIRAN II .....	95

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1.....	6
Tabel 2. 1.....	24
Tabel 3. 1.....	41
Tabel 3. 2.....	41
Tabel 3. 3.....	42
Tabel 3. 4.....	42
Tabel 3. 5.....	43
Tabel 3. 6.....	54
Tabel 4. 1.....	57
Tabel 4. 2.....	60
Tabel 4. 3.....	61
Tabel 4. 4.....	62
Tabel 4. 5.....	63
Tabel 4. 6.....	65
Tabel 4. 7.....	67
Tabel 4. 8.....	68
Tabel 4. 9.....	69
Tabel 4. 10.....	70
Tabel 4. 11.....	71
Tabel 4. 12.....	72
Tabel 4. 13.....	75
Tabel 4. 14.....	76

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 .....	2
Gambar 2. 1 .....	16
Gambar 2. 2 .....	36
Gambar 3. 1 .....	48
Gambar 3. 2 .....	49
Gambar 3. 3 .....	54
Gambar 4. 1 .....	69
Gambar 4. 2 .....	72



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lembar Pernyataan Kuisoner .....	89
Lembar Tabulasi Data.....	95

