



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

Nama : Prasetyo Edho Wibowo
NIM : 44314110069
Judul : Strategi Komunikasi Kementerian Desa-PDPT Dalam Membangun Awareness Program Inovasi Desa Tahun 2018-2019 (Studi Kasus Di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat)
Bibliografi : 5 Bab 72 hal + lampiran + 20 buku + 6 penelitian ilmiah

ABSTRAK

Desa menjadi bagian yang penting dari pengembangan masyarakat yang tak dapat terpisahkan. Pentingnya pengembangan desa telah menjadi perhatian dari berbagai ahli tatanan perdesaan. Keberadaan desa menjadi cikal bakal pengembangan suatu negara yang berani membangun dari hal terkecil dalam struktur pemerintahan.

Program inovasi desa dirancang untuk mendorong dan memfasilitasi penguatan kapasitas desa yang diorientasikan untuk memenuhi pencapaian target rencana pembangunan jangka menengah (RPJMN).

Penelitian ini mengacu pada strategi komunikasi yang mana adalah kombinasi terbaik dari beberapa elemen komunikasi mulai dari komunikator dan isi pesan. Metode yang peneliti gunakan dalam pembahasan ini adalah studi kasus di Desa Girimukti, Kecamatan Ciemas, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Kementerian Desa-PDPT terhadap Program Inovasi Desa ini menitikberatkan pada dua strategi komunikasi. Yakni komunikasi langsung dan tidak langsung. Pada komunikasi langsung, Kementerian Desa-PDPT memilih media massa, sementara komunikasi tidak langsung fokus pada strategi komunikasi bersifat struktural.

Kata kunci: desa, Kementerian Desa-PDPT, program inovasi desa, *awareness*



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

Name : Prasetyo Edho Wibowo
NIM : 44314110069
Title : Strategi Komunikasi Kementerian Desa-PDPT Dalam Membangun Awareness Program Inovasi Desa Tahun 2018-2019 (Studi Kasus Di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat)
Bibliography : 5 Chapters 72 pages + enclosures + 20 books + 6 scientific writings

ABSTRAK

Villages become an important part of community development that cannot be separated. The importance of village development has come to the attention of various rural order experts. The existence of the village became the forerunner to the development of a country that dared to build from the smallest things in the governance structure.

The village innovation program is designed to encourage and facilitate the strengthening of village capacity that is oriented towards meeting the achievement of the medium-term development plan target (RPJMN).

This study refers to a communication strategy which is the best combination of several communication elements ranging from communicators and message content. The method the researcher used in this discussion was a case study in Girimukti Village, Ciemas District, Sukabumi Regency, West Java with a qualitative approach.

The results show that it can be concluded that the communication strategy undertaken by Kementerian Desa-PDPT towards the Village Innovation Program emphasizes two communication strategies. Namely direct and indirect communication. In direct communication, Kementerian Desa-PDPT chooses mass media, while indirect communication focuses on structural communication strategies.

Keywords: village, Kementerian Desa-PDPT, village innovation program, awareness