

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	2
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	2
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5 MANFAAT PERANCANGAN	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1 ORISINALITAS	4
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	10
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	11
2.4 SKEMA PROSES KERJA	14
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	17
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	17
3.2 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	24
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN	25
3.4 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN	31

3.5 TEMA DESAIN	32
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	35
4.1 KONSEP DASAR	35
4.2 KONSEP UKURAN	38
4.3 KONSEP BENTUK	40
4.4 KONSEP MATERIAL	45
4.5 KONSEP WARNA	47
4.6 KONSEP MEKANIK	49
BAB V KEGIATAN PAMERAN	53
5.1 DESAIN FINAL	53
5.2 KONSEP PAMERAN	54
5.3 RESPON PENGUNJUNG	55
5.4 EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN	58
BAB VI KESIMPULAN	61
6.1 KESIMPULAN	61
6.2 KRITIK DAN SARAN PASCA SIDANG	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66