



**Komunikasi Politik Propaganda :**  
**Representasi Kim Jong Un Dalam Film The Interview**  
**(Analisis Semiotika Christian Metz)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Oleh  
Nama : Mujiono

**NIM : 55213110033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**2016**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Mujiono
2. NIM : 55213110033
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Komunikasi Politik Propaganda: Representasi Kim Jong-un dalam Film The Interview (Analisis Semiotika Christian Metz)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 8 Agustus 2016

Pembimbing

**Dr. Achmad Jamil, M.Si**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Komunikasi Politik Propaganda: Representasi Kim Jong-un dalam Film The Interview(Analisis Semiotika Christian Metz)
2. Nama : Mujiono
3. NIM : 55213110033
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 15 September 2016

Jakarta, 15 September 2016

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
**Dr. Nur Kholisoh, M.Si**
2. Pengaji Ahli  
**Dr. Elly Yuliawati, M.Si**
3. Pembimbing  
**Dr. Achmad Jamil, M.Si**

(.....)

(.....)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Komunikasi Politik Propaganda: Representasi Kim Jong-un dalam Film The Interview(Analisis Semiotika Christian Metz)
2. Nama : Mujiono
3. NIM : 55213110033
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 29 September 2016

Jakarta, 29 September 2016

UNIVERSITAS  
Mengetahui,

**MERCU BUANA**

1. Ketua Sidang  
**Dr. Nur Kholisoh, M.Si**   
(.....)
2. Pengaji Ahli  
**Dr. Elly Yuliawati, M.Si**   
(.....)
3. Pembimbing  
**Dr. Achmad Jamil, M.Si**   
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Judul : Komunikasi Politik Propaganda: Representasi Kim Jong-un dalam Film The Interview(Analisis Semiotika Film Christian Metz)
2. Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah
3. Nama : Mujiono
4. NIM : 55213110033
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 29 September 2015

Mengesahkan

UNIVERSITAS  
**Pembimbing**  
**MERCU BUANA**



**(Dr. Achmad Jamil, M.Si)**

**Direktur Program Pascasarjana**



**(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)**

**Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**



**(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PERNYATAAN**

1. Judul : Komunikasi Politik Propaganda: Representasi Kim Jong-un dalam Film The Interview(Analisis Semiotika Film Christian Metz)
2. Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah
3. Nama : Mujiono
4. NIM : 55213110033
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 29 September 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Tangerang, September 2016



(Mujiono)

## KATA PENGANTAR

Denga memanjatkan puji serta syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Komunikasi Politik propaganda: Representasi Kim Jong-un dalam Film The Interview (Analisis Semiotika Christian Metz). Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah atas Rasulullah SAW, keluarganya, para sahabat, dan pengikutnya yang setia menjalankan sunnahnya hingga akhir zaman.

Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Master Ilmu Komunikasi pada program studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga pada penyelesaian Tesis ini, segala upaya yang saya lakukan tidak akan berhasil dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku Ketua Progaram Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi, sekaligus bertindak sebagai ketua sidang.
- 2) Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku penguji ahli. Terimaksih telah memberikan banyak saran dan masukan yang sangat membantu dalam memperbaiki Tesis saya.
- 3) Dr. Achmad Jamil M.Si, pembimbing Tesis saya yang selalu menyediakan waktu dan telah banyak memberi arahan selama penyusunan Tesis.
- 4) Dr. Yoyoh Hereyah, M.si dan Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si. Pasangan akademisi yang kompak dan inspiratif. Guru saya dalam Ilmu Komunikasi.
- 5) Ibu dan Ayah, Hj. Ngatinem dan H. Kadar Sandimeja. Inspirator terbaik dalam hidup saya. Terima kasih untuk segala dukungannya. Semoga Allah SWT selalu merahmati. Aamiin.

- 6) Rekan sejawat yang hebat. Mas Sasetyo, pembimbing kedua dalam penulisan Tesis saya. Kakak Anan, orang baik dengan gelar master ganda. Miss Deswita si baik hati, Guru Muluddin Anwar, Kang Imam F, Kapten Sigit Yunanto, Mashaj Donny, Mbak Dewi Kumalasari (Siti), Pak Afif (Kepsek), Mbak Mega, Bang Achmed, Ajib, Inez, Wahyudi Ritonga, Dante, Ajie, Fani, Ma'mur, She, Ristia, Iqbal. Terima kasih untuk kebersamaannya yang luar biasa.
- 7) Tidak lupa penulis juga sampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staff administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa seperjuangan yang tak dapat disebut satu-persatu yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

*Jazakumullah khairan jaza*, tidak ada sebaik-baik balasan kecuali dari Allah SWT semata. Kritik, saran, dan masukan sangat penulis harapkan. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Tangerang, September 2016

Mujiono



## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                               | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                     | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                          | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                          | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                               | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                         | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                | 9          |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....                   | 10         |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                            | 10         |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                            | 10         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                             | 10         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                             | 10         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                               | 11         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b> | <b>12</b>  |
| 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....                    | 12         |
| 2.2 Kajian Teoritis .....                                | 31         |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.1 Komunikasi Politik Propaganda .....      | 31        |
| 2.2.2 Film sebagai Media Komunikasi Massa..... | 36        |
| 2.2.3 Tinjauan Umum Tentang Film .....         | 39        |
| 2.2.3.1 Film Sebagai Alat Komunikasi .....     | 39        |
| 2.2.3.2 Jenis-Jenis Film .....                 | 41        |
| 2.2.3.3 Unsur-Unsur Pembentuk Film.....        | 43        |
| 2.2.3.4 Struktur dalam Film.....               | 44        |
| 2.2.3 Semiotika dan Film.....                  | 45        |
| 2.2.4 Film Sebagai Representasi Realitas.....  | 46        |
| 2.3 Semiologi Christian Metz.....              | 50        |
| 2.4 Teori Kepribadian .....                    | 57        |
| 2.5 Biografi Kim Jong-un.....                  | 62        |
| 2.6 Tokoh dan Penokohan .....                  | 66        |
| 2.6.1 Tokoh .....                              | 66        |
| 2.6.2 Penokohan .....                          | 67        |
| 2.7 Kerangka Pemikiran .....                   | 69        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>      | <b>72</b> |
| 3.1 Objek Penelitian .....                     | 72        |
| 3.2 Paradigma Penelitian .....                 | 72        |
| 3.3 Metode Penelitian.....                     | 75        |
| 3.4. Unit Analisis.....                        | 77        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....              | 77        |

|  |                                     |            |
|--|-------------------------------------|------------|
| 3.6  | Teknik Analisis Data .....          | 78         |
| 3.7  | Teknik Keabsahan Data.....          | 79         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>82</b>                           |            |
| 4.1  | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 82         |
| 4.1.1  | Sinopsis Film The Interview.....    | 83         |
| 4.2  | Hasil Penelitian .....              | 85         |
| 4.3  | Pembahasan ... ..                   | 135        |
| <b>Bab V</b>                                       | <b>PENUTUP.....</b>                 | <b>141</b> |
| 5.1  | Kesimpulan.....                     | 141        |
| 5.2  | Saran .....                         | 144        |
| 5.3  | Implikasi .....                     | 145        |
| 5.3.1  | Implikasi Teoritis.....             | 145        |
| 5.3.2  | Implikasi Metodologis.....          | 146        |
| 5.3.3  | Implikasi Praktis .....             | 147        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                              | <b>.....</b>                        | <b>148</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                    | <b>MERCU BUANA</b>                  |            |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran .....                           | 71  |
| Gambar 3.1 Large Syntagmatic Category of the Image Track..... | 79  |
| Gambar 4.1 Anak Perempuan Bernyanyi .....                     | 88  |
| Gambar 4.2 Peluncuran Roket.....                              | 88  |
| Gambar 4.3 Acara berita 1.....                                | 89  |
| Gambar 4.4 Acara Berita 2.....                                | 89  |
| Gambar 4.5 Acara Berita 3 .....                               | 89  |
| Gambar 4.6 Breaking Nesw TV 1 .....                           | 94  |
| Gambar 4.7 Breaking Nesw TV 2 .....                           | 94  |
| Gambar 4.8 Breaking Nesw TV 3 .....                           | 94  |
| Gambar 4.9 Pertemuan Dave dengan Kim Jong-un .....            | 96  |
| Gambar 4.10 Percakapan di Halaman Rumah Kim Jong-un.....      | 96  |
| Gambar 4.11 Di dalam Mobil Tank.....                          | 96  |
| Gambar 4.12 Tank Menembak bukit .....                         | 96  |
| Gambar 4.13 Bermain Basket.....                               | 96  |
| Gambar 4.14 Berpesta dengan para Wanita .....                 | 96  |
| Gambar 4.15 Dikunjungi Agen CIA .....                         | 113 |
| Gambar 4.16 Rencana Pembunuhan Kim Jong-un 1.....             | 113 |
| Gambar 4.17 Rencana Pembunuhan Kim Jong-un 2.....             | 113 |
| Gambar 4.18 Di Kantor CIA 1 .....                             | 117 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Gambar 4.19 Di Kantor CIA 2 .....   | 117 |
| Gambar 4.20 Acara Skylark 1 .....   | 126 |
| Gambar 4.21 Acara Skylark 2 .....   | 130 |
| Gambar 4.22 Acara Skylark 3 .....   | 132 |
| Gambar 4.23 Acara Skylark 4 .....   | 132 |
| Gambar 4.24 Acara Skylark 5 .....   | 132 |
| Gambar 4.25 Ruang Pertemuan 1 ..... | 133 |
| Gambar 4.26 Ruang Pertemuan 2 ..... | 133 |
| Gambar 4.27 Ruang Pertemuan 3 ..... | 133 |



## **DAFTAR TABEL**

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....            | 22  |
| Tabel 4.1 Pengelompokan Kepribadian dan Sikap Kim..... | 109 |

