



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KONTRUKSI DIRI KOMUNITAS THE JAK MANIA

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Motif dan Perilaku Komunikasi Para
Anggota di dalam Komunitas The Jak Mania)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu
Komunikasi Bidang *Marketing Communication*)

Disusun oleh :

UNIVERSITAS

LIEN ARIANY PUTRI

44315110023

MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Komunikasi Pemasaran
Lien Ariany Putri
44315110023
Bibliografi : 5 bab 113 halaman + lampiran

Konstruksi Diri Komunitas The Jak Mania (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Motif dan Perilaku Komunikasi Para Anggota di Dalam Komunitas The Jak Mania)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas fenomena konstruksi diri dan faktor-faktor yang menyebabkan munculnya perilaku fanatisme supporter sepak bola pada anggota komunitas supporter sepak bola The Jak Mania. Fanatisme yang dimaksud adalah dukungan yang terlalu kuat dari komunitas The Jak Mania terhadap tim sepak bola Persija. Didalam komunitas The Jak Mania terjadi bentuk-bentuk fanatisme dalam mendukung tim sepak bola Persija. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui konstruksi diri pada anggota The Jak Mania, motif anggota bergabung dengan The Jak Mania dan bentuk-bentuk dukungan yang diberikan kepada tim sepak bola Persija.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Lokasi penelitian di Kota Jakarta yang menjadi basis komunitas The Jak Mania. Subjek penelitian ini adalah para anggota The Jak Mania. Teknik pengumpulan data penelitian dengan menggunakan observasi, wawancara, keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi data. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Teori yang digunakan menggunakan teori fanatisme Goddard.

Hasil penelitian memperlihatkan motif-motif para anggota The Jak Mania bergabung pada komunitas supporter The Jak Mania, dan memperlihatkan bentuk-bentuk dukungan kepada klub Persija melalui sifat loyalitas tanpa batas yang terdapat dalam kegiatan seperti mendukung tim kesebelasan kebanggaannya kapanpun dan dimanapun Persija bertanding. Serta sikap mendukung dengan membeli seluruh atribut yang berhubungan dengan Persija.

Kesimpulan hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap anggota mempunyai motif yang berbeda-beda untuk bergabung menjadi anggota the jak mania seperti factor suka dengan keramaian, factor ingin mendukung tim kebanggan, factor ingin

mendapatkan tiket pertandingan gratis dan factor dorongan dari keluarga serta sudah menyukai sepakbola sejak kecil.

Kata Kunci : Fanatisme, supporter, kontruksi diri, the jak mania.





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication
Study Program Marketing Communication & Advertising
Lien Ariany Putri
44315110023
Biography : 5 Chapter 113 pages + attachment

Kontruksi Diri Komunitas The Jak Mania (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Motif dan Perilaku Komunikasi Para Anggota di Dalam Komunitas The Jak Mania)

ABSTRACT

The purpose of this research is to explain the self-construction phenomenon of fanaticism among members of the Jak Mania football supporter community. This research will explain the process of fanaticism inside the individual being construct. This research also used the qualitative method that tends to be explanative, with analysis through literature review, library research, data collection, data reduction, drawing conclusions or verifications, observations, and also interviews. The use of fanaticism theory from Goddard, this research also concludes the use of fanaticism theory that explain about characteristics of fanaticism inside the individual with actualization to Persija Jakarta football fanatics, the Jak Mania community. The conclusion of the research results shows that each member has different motives to join the Jak Mania such as the factor of liking the crowd, the factor of wanting to support the team, the factor of wanting to get free match tickets, and the factor of encouragement from family and having liked football since childhood.

Keywords: fanatisme, supporter, identity's contruction, the jakmania, football

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lien Ariany Putri
NIM : 44315110023
Jurusan : Digital Advertising & Marketing Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **KONTRUKSI DIRI ANGGOTA KOMUNITAS**

THE JAK MANIA

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang di dampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain. Semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan di dapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 15 Mei 2021



Lien Ariany Putri



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KONTRUKSI DIRI ANGGOTA
KOMUNITAS THEJAK MANIA**
Nama : Lien Ariany Putri
NIM : 44315110023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Mei 2021


Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M. Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed


(.....)

Pembimbing,
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

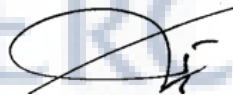
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **KONTRUKSI DIRI ANGGOTA KOMUNITAS
THE JAK MANIA**
Nama : Lien Ariany Putri
NIM : 44315110023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Mei 2021

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Digital
Advertising dan Marcomm**



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yulia wati, M.Si)

Ketua Program Studi

Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KONTRUKSI DIRI ANGGOTA
KOMUNITAS THEJAK MANIA**

Nama : Lien Ariany Putri

NIM : 44315110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Mei
2021

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur segala puji bagi Allah SWT. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul “**Kontruksi Diri Komunitas The Jak Mania**”.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi jurusan *Marcomm&Advertising* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bimbingan, saran, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain peniti tujuan kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi dan juga sekaligus dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini, selalu memberikan motivasi, arahan, serta masukan selama proses pembuatan skripsi.
2. Dr. A. Rahman, HI, M.Si selaku Wakil Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi dan juga sekaligus dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini, selalu memberikan motivasi, arahan, serta masukan selama proses pembuatan skripsi.
4. Segenap Dosen Bidang Studi *Marcomm & Advertising* Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
5. Putro Anugrah, Reyshandy Rusmawan, Trijangs Andrian, Ahong, Tirta, Suroya dan Dicky yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian ini.

6. Kepada orang tua tercinta penulis, Ibu Erna Johan dan Bapak Suparman dan saudara – saudaraku yang sudah memberikan dukungan kepada penulis selama menjalani proses kuliah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
7. Retma Prastika dan Dwi Feni Aiman sebagai teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini, yang selalu saling memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Cikal Prakarsa, Irene, Nabilla Ramadhani dan seluruh teman teman angkatan Marketing Communication tercinta yang tidak bisa sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan semangat serta menjadi teman yang tidak akan terlupakan oleh penulis, terima kasih untuk segala hal indah dan menyenangkan yang kalian berikan selama ini.
9. Maya Afia Rianti sebagai sahabat dan yang telah menjadi seperti kakak, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya terima kasih untuk selalu mengingatkan penulis agar selalu mempunyai target dalam menyelesaikan skripsi dan tidak bermalas-malasan, serta memberikan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
11. Kepada semua teman-teman penulis yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis, dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil karya ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 25 Maret 2021

Penulis

Lien Ariany Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Komunikasi Kelompok.....	19
2.2.3 Supporter	21
2.2.4 Fanatisme.....	23
2.2.5 Interaksi Simbolik.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode penelitian	29
3.3 Subyek Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	30
3.4.1 Data Primer.....	30
3.4.2 Data Skunder.....	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik pemeriksaan Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran umum objek penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Persija	36
4.1.2 Gambaran Umum The Jak Mania.....	38
4.1.3 Identitas informan	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Sumber Informasi.....	46
4.2.2 Motif Menjadi The Jak Mania	47
4.2.3 Persija dan Daya Tarik Persija.....	52
4.2.4 Peranan The Jak Mania untuk Klub Persija.....	55

4.2.5	Lama Bergabung	57
4.2.6	Perilaku Sebelum dan Sesudah Menjadi Anggota The Jak Mania	59
4.2.7	pengalaman selama bergabung	62
4.2.8	Bentuk Dukungan Anggota The Jak Mania	66
4.2.9	Pola Interaksi dalam komunitas The Jak Mania	69
4.3	Pembahasan	72
KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Akademis	76
5.2.2	Saran Praktis	77
	Daftar Pustaka	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Pedoman wawancara	80
2	Transkrip Wawancara	81
3	Dokumentasi	94
4	Curriculum Viate	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA