



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKSES PEMBIAYAAN KEUANGAN SYARIAH DAN INTENSI
KEPRILAKUAN INDUSTRI EKONOMI KREATIF : TINJAUAN
DARI TEORI PERILAKU TERANCANA (STUDI PADA
PERILAKU EKONOMI KREATIF SEKTOR KULINER)**

TESIS

VINNOYA APCARESTA ALIKA

55119110020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



**Akses Pembiayaan Keuangan Syariah Dan Intensi Keprilakuan
Industri Ekonomi Kreatif : Tinjauan Dari Teori Perilaku Terencana
(Studi Pada Perilaku Ekonomi Kreatif Sector Kuliner)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program
Studi Magister Manajemen

Vinnoya Apcaresta Alike

55119110020

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2021

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Vinnoya Apcaresta Alika
NIM : 55119110020
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

"Akses Pembiayaan Keuangan Syariah Dan Intensi Kepriilakuan Industri Ekonomi Kreatif : Tinjauan Dari Teori Perilaku Terencana (Studi Pada Perilaku Ekonomi Kreatif Sektor Kuliner)", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26/07/2021, didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, 26 Juli 2021
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Akses Pembiayaan Keuangan Syariah Dan Intensi Keprilakuan Industri Ekonomi Kreatif : Tinjauan Dari Teori Perilaku Terencana (Studi Pada Perilaku Ekonomi Kreatif Sector Kuliner)

Bentuk Tesis: Penelitian / Kajian Masalah

Nama: Vinnoya Apcaresta Alika

NIM: 55119110020

Program: Magister Manajemen

Tanggal: 16 Agustus 2021

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Daru Asih, SE., M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si)



(Dr. Indra Siswanti, SE,MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul: Akses Pembiayaan Keuangan Syariah Dan Intensi Keprilakuan Industri Ekonomi Kreatif : Tinjauan Dari Teori Perilaku Terencana (Studi Pada Perilaku Ekonomi Kreatif Sector Kuliner)

Bentuk Tesis: Penelitian / Kajian Masalah

Nama: Vinnoya Apcaresta Alika

NIM: 55119110020

Program: Magister Manajemen

Tanggal: 16 Agustus 2021

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Agustus 2021



(Vinnoya Apcaresta Alika)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Akses Pembiayaan Keuangan Syariah Dan Intensi Keprilakuan Industri Ekonomi Kreatif : Tinjauan Dari Teori Perilaku Terencana (Studi Pada Perilaku Ekonomi Kreatif Sector Kuliner).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dalam Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Daru Asih, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberikan arahan dan masukan selama penulisan Tesis ini.
2. Dr. Afriapollo, SE., MM selaku Ketua Ujian Sidang dalam Ujian Sidang Tesis yang memberikan masukan hingga lebih sempurnanya Tesis ini.
3. Dr. Tafiprios, MM selaku Penguji dalam Uji Sidang Tesis yang memberikan masukan hingga lebih sempurnanya Tesis ini.
4. Dr. Indra Siswanti, SE., MM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga dan teman seperjuangan yang dengan kasih sayang dan kesabarannya membantu dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Uaha MikroKecil dan Menengah (Ekonomi Kreatif)	12
2.1.2 Perilaku Ekonomi Kreatif	15

2.1.3	Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (LKS)	19
2.1.4	Pengaruh Keuangan Bank Terhadap Kinerja Ekonomi Kreatif.....	25
2.1.5	Teori Penelitian	26
2.1.6	Tingkat Pengetahuan.....	29
2.1.7	Norma Subjektif.....	31
2.1.8	Kemudahan Akses (<i>Persew east of use</i>)	32
2.1.9	Tingkat Kepercayaan (<i>Trust</i>)	34
2.1.10	Inovasi Perbankan Digital	35
2.1.11	Religiusitas	37
2.1.12	<i>Behaviour Intention</i>	38
2.2	Penelitian Terdahulu	38
2.3	Pengembangan Hipotesis	45
2.3.1	Hubungan antar Variabel Tingkat Pengetahuan Terhadap <i>Behaviour Intention</i> Pelaku Ekonomi Kreatif	45
2.3.2	Hubungan antar Variabel Religiusitas Terhadap <i>Behaviour Intention</i> Pelaku Ekonomi Kreatif.....	45
2.3.3	Hubungan antar Variabel Digitalisasi Terhadap <i>Behaviour Intention</i> Pelaku Ekonomi Kreatif.....	46
2.3.4	Hubungan antar Variabel Tingkat Kepercayaan (<i>Trust</i>) Terhadap <i>Behaviour Intention</i> Pelaku Ekonomi Kreatif.....	46
2.3.5	Hubungan antar Variabel Norma Subjektif Terhadap <i>Behaviour Intention</i> Pelaku Ekonomi Kreatif	46

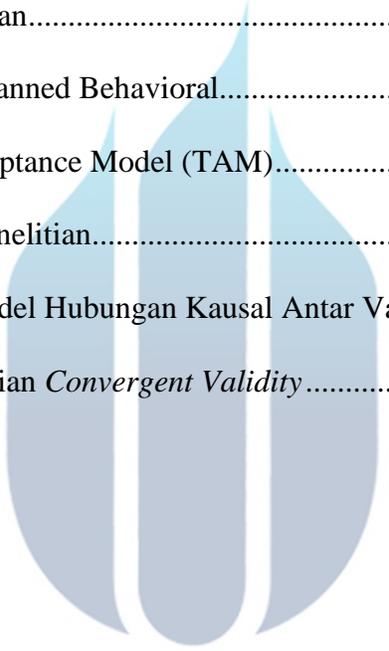
2.3.6	Hubungan antar Variabel Kemudahan Akses (<i>Persev east of use</i>) Terhadap <i>Behaviour Intention</i> Pelaku Ekonomi Kreatif.....	47
2.4	Rerangka Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Metode Penelitian.....	49
3.2	Variable Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel	51
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		60
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	60
4.2	Analisis PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	70
4.2.1	Hasil Uji Outer Model.....	71
4.2.2	Hasil Uji Inner Model	78
4.3	Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	60
Tabel 4.2	Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuisisioner Variabel Tingkat Pengetahuan (X1)	63
Tabel 4.3	Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuisisioner Variabel Religiusitas (X2) .	64
Tabel 4.4	Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuisisioner Variabel Digitalisasi (X3) .	65
Tabel 4.5	Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuisisioner Variabel Tingkat Kepercayaan (X4)	66
Tabel 4.6	Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuisisioner Variabel Norma Subjectif (X5)	67
Tabel 4.7	Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuisisioner Variabel Akses Pembiayaan (X6)	68
Tabel 4.8	Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuisisioner Variabel Behaviour Intention (Y)	69
Tabel 4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	72
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Validity</i> dan <i>Reliability Construct</i>	74
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Nilai AVE	75
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	76
Tabel 4.13	Hasil <i>Path Coefficients</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Pembiayaan Sesuai Syariah.....	4
Gambar 1.2	Ekonomi dan Keuangan Syariah dalam Perekonomian Domestik yang Berdaya Tahan.....	7
Gambar 2.1	Theory of Planned Behavioral.....	28
Gambar 2.2	Theory Acceptance Model (TAM).....	29
Gambar 2.3	Rerangka Penelitian.....	48
Gambar 4.1	Diagram Model Hubungan Kausal Antar Variabel	71
Gambar 4.2	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner	95
Lampiran 2	CV.....	103



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A