

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Kontribusi Penelitian.....	21
1. Kontribusi Teoritis (Akademis).....	21
a) Bagi Peneliti.....	21
b) Bagi Peneliti Selanjutnya.....	21
2. Kontribusi Praktis (Akademis)	21
Bagi Perusahaan	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	22
1. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	22
a) Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	22
b) Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	23
c) Manfaat Manajemen Sumber Daya Manusia.....	25
d) Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	26

2.	Work Engagement (Keterlibatan Kerja).....	27
a)	Pengertian <i>Work Engagement</i> (Keterlibatan Kerja)	27
b)	Komponen <i>Work Engagement</i> (Keterlibatan Kerja).....	28
c)	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Work Engagement</i>	31
3.	<i>Organizational Culture</i> (Budaya Organisasi)	37
a)	Pengertian <i>Organizational Culture</i> (Budaya Organisasi).....	37
b)	Karakteristik-Karakteristik <i>Organizational Culture</i>	38
c)	Dimensi dan Indikator <i>Organizational Culture</i>	40
4.	<i>Organizational Commitment</i> (Komitmen Organisasi)	41
a)	Pengertian <i>Organizational Commitment</i> (Komitmen Organisasi)	41
b)	Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Komitmen Organisasi	42
c)	Dimensi Komitmen Organisasi.....	43
5.	<i>Job Insecurity</i> (Ketidakamanan Kerja).....	45
a)	Pengertian <i>Job Insecurity</i> (Ketidakamanan Kerja).....	45
b)	Komponen <i>Job Insecurity</i>	48
c)	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi <i>Job Insecurity</i>	50
d)	Dimensi dan Indikator <i>Job Insecurity</i>	51
6.	<i>Psychological Meaningfulness</i> (Kebermaknaan Psikologis).....	53
a)	Pengertian <i>Psychological Meaningfulness</i>	53
b)	Aspek-Aspek Kebermaknaan Psikologi	54
c)	Indikator Kebermaknaan Psikologi	55
B.	Penelitian Terdahulu	56
C.	Kerangka Pemikiran.....	61
D.	Hipotesis.....	63

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A.	Waktu dan tempat penelitian.....	67
1.	Waktu Penelitian	67
2.	Tempat Penelitian	67
3.	Desain Penelitian	67

B. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	68
1. Definisi Variable.....	68
2. Operasionalisasi Variabel	70
C. Skala Pengukuran.....	72
D. Populasi dan Sampel	73
1. Populasi	73
2. Sampel	73
3. Teknik pengumpulan data	74
4. Metode Analisis Data	75
a) Analisis Deskriptif	75
b) Deskripsi Responden	75
c) Deskripsi Jawaban / Kuesioner.....	75
5. <i>Partial Least Square (PLS)</i>	76
a) <i>Evaluasi Masurement Model (Outer Model)</i>	77
b) <i>Evaluasi Structural Model (Inner Model)</i>	79
c) Pengujian Hipotesis	81

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
B. Analisis Deskriptif	84
1. Karakteristik Responden.....	84
1) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
2) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
3) Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	85
4) Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	86
2. Deskriptif Jawaban Responden	86
a) Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Organizational Culture</i>	87
b) Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Job Insecurity</i>	88
c) Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Commitment Organizational</i>	89

d) Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner	
Variabel <i>Psychological Meaningfulness</i>	90
e) Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Work Engagement</i>	91
C. Hasil Uji Kualitas Data	91
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model	91
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	100
D. Pembahasan Hasil Penelitian	103
1. Pengaruh <i>Organizational Culture</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	103
2. Pengaruh <i>Job Insecurity</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	104
3. Pengaruh <i>Commitment Organizational</i> terhadap <i>Work</i>	
<i>Engagement</i>	105
4. Pengaruh <i>Psychological Meaningfulness</i> terhadap <i>Work</i>	
<i>Engagement</i>	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107
1. Saran untuk perusahaan dan Karyawan.....	107
2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115