

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jenis Kopi yang Sering beredar dipasaran	3
1.2	Daftar Harga Kopi dari Brand yang berbeda	6
1.3	Hasil Prasurvey	9
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2	Pengukuran Skala Likert.....	38
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	49
4.2	Usia Responden.....	49
4.3	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	50
4.4	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	50
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....	51
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	52
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Pelanggan.....	52
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	55
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	57
4.10	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	58
4.11	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	59
4.12	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	60
4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Critetion</i>)	61
4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	62
4.15	Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	65
4.16	Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> (F^2)	66
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Boostrapping</i>).....	69

MERCU BUANA