

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN MEMPERHATIKAN HARGA,
PROMOSI, DAN GAYA HIDUP PADA STRABUCKS COFFEE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Galuh Destri Ambarwati
Nim : 43116010179**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**