

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN MEMPERHATIKAN
HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
(Pada Wahana Rekreasi Dufan)**

SKRIPSI



Nama : Putri Ratnayanti

Nim : 43116010152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN MEMPERHATIKAN
HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
(Pada Wahana Rekreasi Dufan)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Putri Ratnayanti

Nim : 43116010152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Ratnayanti

NIM : 43116010152

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Juli 2019



Putri Ratnayanti

Nim: 43116010152

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

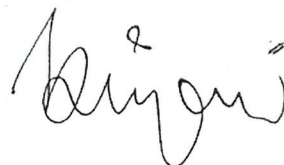
Nama : Putri Ratnayanti
NIM : 43116010152
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Memperhatikan Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan (Pada Wahana Rekreasi Dufan)

Tanggal Lulus Ujian : 04 November 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



Dr. Yanto Ramli, MM

Priyono, SE, ME.

Tanggal : 28 November 2020

Tanggal : 25 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, S.E., Ak., M.Si., CA.

Dr. Daru Asih, M.Si.

Tanggal : 17 Desember 2020

Tanggal : 17 Desember 2020

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan memperhatikan Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan. Subjek pada penelitian ini adalah pada Wahana Rekreasi Dufan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu Convenience Sampling. Responden dalam penelitian ini sebanyak 210 responden dari masyarakat yang pernah mengunjungi Wahana Rekreasi Dufan. Pendekatan yang di gunakan pada penelitian ini adalah Struktural Equation Model (SEM) dengan alat analisis Smart-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Harga positif tidak signifikan terhadap Daya Tarik Wisata, Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap Daya Tarik Wisata, Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali, Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali, Kualitas Pelayanan positif tidak signifikan terhadap Minat berkunjung Kembali, Daya Tarik Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali.

Kata kunci : Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Minat Berkunjung Kembali.

ABSTRACT

The purpose of this study is to see the effect of tourist attraction on revisiting interest by paying attention to price, promotion, and service quality. The subject of this research is the Dufan Recreation Center. The sampling technique in this study is convenience sampling. Respondents in this study were 210 respondents from the community who had visited the Dufan Recreation Center. The approach used in this research is the Structural Equation Model (SEM) with the Smart-PLS analysis tool. The results of this study indicate that the positive price variable is not significant towards tourist attraction, promotion has a significant positive effect on tourist attraction, service quality has a significant positive effect on tourist attraction, price has a significant positive effect on revisit intention, promotion has a significant positive effect on revisit intention. Again, positive service quality is not significant for Revisit intention, Tourist Attraction has a significant positive effect on Revisit intention.

Keywords: Price, Promotion, Quality of Service, Tourist Attraction, Revisit intention

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan memperhatikan Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan (Pada Wahana Rekreasi Dufan)”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Yanto Ramli, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M,Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM dan Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
5. Kedua orangtua tercinta Bapak Ratno dan Ibu Dwi Yanti serta adik saya Anissa Apriyanti motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Maydena Prabandari dan Deffa Putri Maysari yang telah membantu dari awal sampai akhir dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman dan Sahabat seperjuangan Kafe Nikmat dan seluruh mahasiswa manajemen S1 angkatan 2016 telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis
8. Teman BEM-FEB Almaaidah Syergeu, Citra Amelia, Birahmatika Mega Ananda, Lina Lubis, Rhosida Desarti E yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan proposal ini

9. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 05 Juli 2020

Putri Ratnayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	14
1. Tujuan Penelitian.....	14
2. Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
A. KAJIAN PUSTAKA	17
1. Manajemen Pemasaran.....	17
2. Harga	18
3. Promosi.....	22
4. Kualitas Pelayanan	30
5. Daya Tarik Wisata.....	38
6. Minat Berkunjung Kembali.....	41
7. Penelitian Terdahulu.....	44
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	58
1. Rerangka Pemikiran	58
2. Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Waktu dan Tempat Penelitian	61
B. Desain Peneliti.....	61

C. Definisi dan Operasional Variabel	62
1. Definisi Variabel	62
2. Operasional Variabel.....	65
D. Skala Pengukuran Variabel	69
E. Populasi dan Sampel Penelitian	70
1. Populasi Penelitian	70
2. Sampel Penelitian	71
F. Metode Pengumpulan Data	72
G. Metode Analisis Data	73
1. Analisis Partial Least Square.....	73
2. Langkah – langkah pengujian analisis PLS.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Statistik Deskriptif	78
1. Deskripsi Responden.....	78
2. Deskripsi Variabel.....	82
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	87
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	88
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	102
D. Pembahasan Hasil Penelitian	107
1. Pengaruh Harga terhadap Daya Tarik Wisata	108
2. Pengaruh Promosi terhadap Daya Tarik Wisata.....	108
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Daya Tarik Wisata .	109
4. Pengaruh Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali	109
5. Pengaruh Promosi terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	110
6. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali	110
7. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	TOP Brand Award Kategori Wahana Rekreasi di Indonesia.....	7
1.2	Hasil Data Pra-Survey.....	11
2.1	Penelitian Terdahulu	50
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	65
3.2	Instrument Skala Likert.....	70
4.1	Jenis Kelamin Responden	78
4.2	Usia Responden.....	79
4.3	Pekerjaan Responden	80
4.4	Pendapatan Perbulan Responden	81
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	82
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	83
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan	84
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Wisata.....	85
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Berkunjung Kembali....	86
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	90
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	93
4.12	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	95
4.13	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) (Modifikasi).....	96
4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	97
4.15	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	100

4.16	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	100
4.17	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	102
4.18	Hasil Uji Nilai R-Square (R^2).....	103
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Tempat Wisata di Jakarta yang paling banyak Pengunjung.....	4
1.2	Taman Hiburan Terbaik di Indonesia menurut brilio.net.....	8
1.3	8 Taman Hiburan terbaik di Indonesia menurut miner8.com	9
2.1	Model Rerangka Konseptual Penelitian.....	59
4.1	Hasil Algoritma PLS	89
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	92
4.3	Hasil Uji Bootstrapping.....	107
4.4	Hasil Uji Bootstrapping (Uji T-Statistics).....	111